



IZKI

LANDA GARAPENA
DESARROLLO RURAL

ARABAKO
MENDIALDEA/
MONTAÑA
ALAVESA

**KUDEAKETA PLANAREN
MEMORIA**

2022

**MEMORIA DEL PLAN DE
GESTIÓN**

ÍNDICE

1. Contextualización.
 - 1.1. Introducción.
 - 1.2. Presentación de la ADR IZKI.
 - 1.3. *Ámbito de trabajo: MONTAÑA ALAVESA/ARABAKO MENDIALDEA*
 - 1.4. Programa de Desarrollo Rural Comarcal:
 - 1.4.1. Definición.
 - 1.4.2. Marco Estratégico.
 - 1.4.3. Metodología de despliegue.
2. Servicios de la ADR IZKI.
 - 2.1. Valoración general.
 - 2.2. Valoración de cada uno de los servicios.
 - 2.2.1. Funciones internas de gestión de la ADR IZKI.
 - 2.2.2. Liderar el despliegue del Programa de Desarrollo Rural Comarcal.
 - 2.2.3. Información y asesoramiento en emprendimiento intraemprendimiento y creación de empleo en colaboración con otras entidades.
 - 2.2.4. Información y asesoramiento a la población y a las entidades locales sobre los diferentes programas de ayudas en base a las líneas de trabajo del PDR Comarcal.
 - 2.2.5. Participar en foros comarcales y supra-comarcales creados para la cooperación en temas de desarrollo rural.
 - 2.2.6. Apoyo y dinamización de planes y programas impulsados desde la Vice-consejería y las Diputaciones Forales.
 - 2.2.7. Trabajar los canales de comunicación de la ADR IZKI.
3. Actuaciones en el marco del PDR.
 - 3.1. Valoración general.
 - 3.2. Valoración de las actuaciones (fichas).
 - 3.2.1. Mantener la Asociación de Personas Productoras Laborariak.
 - 3.2.2. Participación en iniciativas que pongan en valor el sector primario y el medio rural de la comarca.
 - 3.2.3. Participación en proyectos de cooperación y de investigación sobre nuevos productos, formas de producción y comercialización de éstos.
 - 3.2.4. Puesta en marcha de acciones que fomenten la igualdad entre sexos y del empoderamiento de las mujeres a través de la visibilización de la labor de éstas.
 - 3.2.5. Analizar la oferta de locales públicos con posibilidad de utilización para actividad económica.

- 3.2.6. Apoyo al desarrollo del proyecto “Espacio de coworking y promoción de producto local”.
- 3.2.7. Apoyo a iniciativas para el fomento del turismo de la comarca de cara a crear nuevos servicios y empleos ligados a este sector.
- 3.2.8. LABEAN: Generando Innovación Social en el medio rural.

4. Anexos.

- 4.1. Priorización de tipologías de proyectos comarcales en base al criterio de valoración “grado de adaptación al PDR comarcal”, para la convocatoria de ayudas de desarrollo rural del Gobierno Vasco (LEADER).
- 4.2. Listado de proyectos presentados a ayudas de desarrollo rural (LEADER).
- 4.3. Actuaciones llevadas a cabo por la ADR IZKI dirigidas a promover la igualdad entre mujeres y hombres.
- 4.4. Memorias complementarias:
 - 4.4.1. Acercamiento Rural Urbano
 - 4.4.2. Smart Rural
 - 4.4.3. Viaje técnico a la Jacetania y Alto Gállego.
 - 4.4.4. 1ª jornada Lehiamendi.
 - 4.4.5. 2ª jornada Lehiamendi.

1. Contextualización

1.1 Introducción

El plan de Gestión Anual recoge las actuaciones a realizar con la finalidad de alcanzar los objetivos que lleven a la comarca hacia la VISION marcada en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de MENDIALDEA-MONTAÑA ALAVESA.

En este documento se recogen las actuaciones que configuran el Plan de Gestión 2022 de la ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL IZKI (ADR IZKI) para el desarrollo del PDR Comarcal de MENDIALDEA-MONTAÑA ALAVESA.

1.2 Presentación de la Asociación de Desarrollo Rural IZKI.

La Ley de Desarrollo Rural establece las Asociaciones de Desarrollo Rural como uno de los instrumentos de mediación para el desarrollo rural, instando al Gobierno a establecer los requisitos necesarios para el reconocimiento de entidades de derecho privado, con forma de Asociación.

En la misma Ley se dispone que, mediante Convenio con la Administración, las Asociaciones de Desarrollo Rural oficialmente reconocidas podrán establecer su participación y colaboración en las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural comarcales.

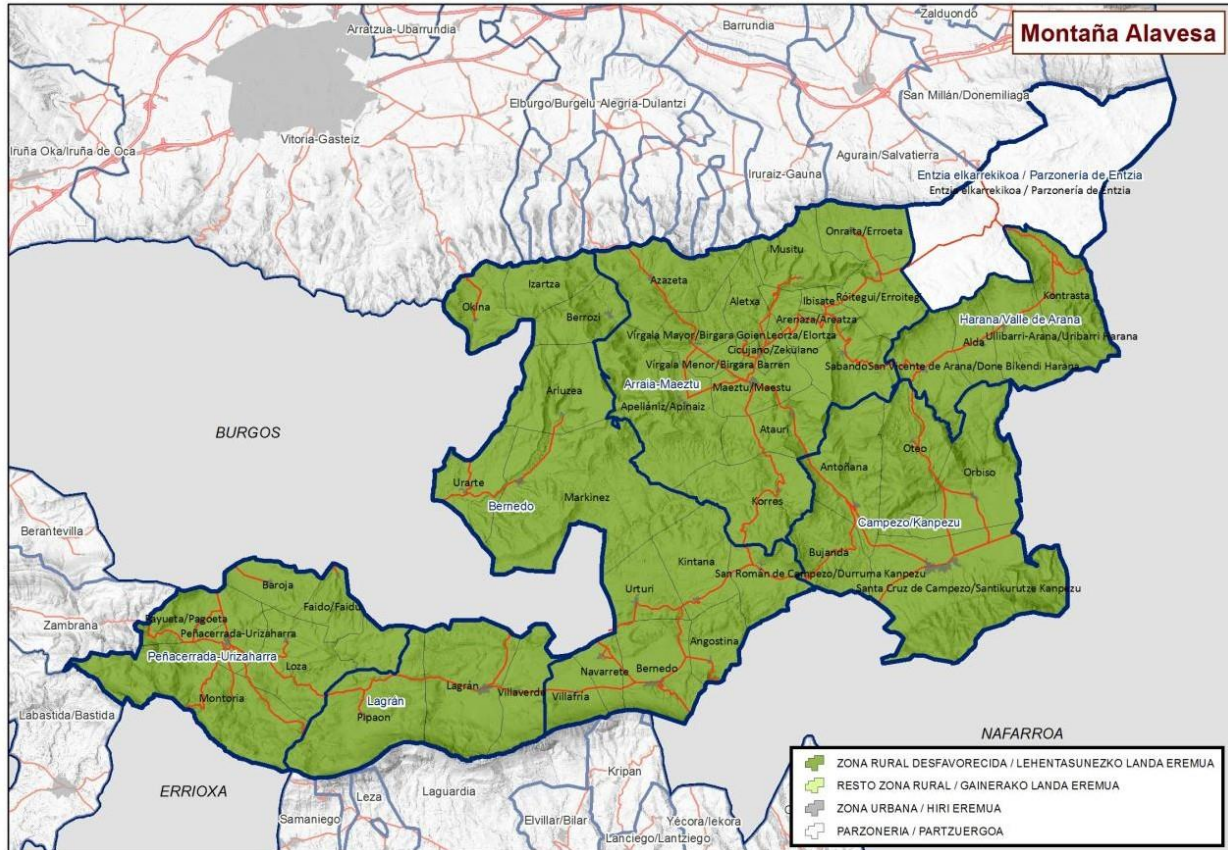
La ADR IZKI cuenta con 104 entidades asociadas. Son entidades públicas y privadas que ejercen su actividad en la comarca de Montaña Alavesa-Arabako Mendialdea.

Son objetivos de esta Asociación de Desarrollo Rural:

- a) Garantizar y fomentar la multifuncionalidad y la sostenibilidad de la agricultura vasca y del conjunto de su medio rural en su vertiente económica, social, ambiental y cultural, diseñando un modelo adaptado a la realidad y características de la agricultura vasca, frenando los procesos de despoblamiento y abandono, así como propiciando la interacción del mundorural y el urbano, mediante acciones de discriminación positiva.
- b) Preservar las señas de identidad fundamentales del medio rural, así como su vertebración futura en torno a la producción y transformación del sector agroalimentario, compatibilizándose con la diversificación de su base económica.

- c) Promover la mejora de la capacidad competitiva de la agricultura, teniendo en cuenta las características del medio físico y la importante función social que desarrollan las personas agricultoras, basada en un modelo de explotación familiar, articulada a través del asociacionismo y el cooperativismo y orientada hacia el mercado beneficiando a las personas consumidoras con productos alimentarios de calidad, la protección del medio ambiente y la calidad agroalimentaria.
- d) Incrementar la competitividad de las empresas y estructuras económicas de las zonas rurales, con especial atención a las empresas agroalimentarias, de agroturismo, de turismo rural, de agricultura ecológica y cualesquiera otras que acometan proyectos de desarrollo endógeno en el medio rural, impulsando su adaptación a las tendencias del mercado y la competencia, compaginando este proceso con las funciones y servicios de todo tipo que desempeña el medio rural. Todo ello tendrá como objetivo primordial el mantenimiento y la creación de empleo en beneficio de quien habita en el medio rural.
- e) Integrar las normas y actuaciones de las diferentes Administraciones y entidades públicas que afecten al desarrollo de las zonas rurales, evitando disfuncionalidades y descoordinación, a la vez que propiciando una mejor coherencia de los instrumentos, una mayor eficacia de las intervenciones y la interacción del entorno rural y urbano.
- f) Mantener el protagonismo del desarrollo de las zonas rurales en su población y en las entidades de las propias zonas, potenciando el asociacionismo, así como la participación e incorporación de las mujeres y el colectivo de jóvenes a los procesos económicos y sociales.
- g) Recuperar, conservar, desarrollar y divulgar el patrimonio natural, histórico, cultural y lingüístico de las zonas rurales.
- h) Mejorar la ordenación del territorio, favoreciendo una ocupación más racional, equilibrada e interrelacionada del espacio.
- i) Favorecer una cultura social que perciba los valores del medio rural y propicie el establecimiento de las medidas adecuadas para su desarrollo.

1.3 Ámbito de trabajo: ARABAKO MENDIALDEA-MONTAÑA ALAVESA.



1.4 Programa de Desarrollo Rural Comarcal.

1.4.1 Definición.

El PDR es un instrumento de planificación estratégica que emana de la Ley de Desarrollo Rural del País Vasco 10/1998. En la misma se recoge que “...las políticas orientadas de manera específica al desarrollo de las zonas rurales del País Vasco adoptarán la forma de Programas de Desarrollo Rural”.

Más concretamente, el PDR debe ser el documento que sirva de instrumento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación y la asunción de compromisos por parte de todas/os las y los agentes implicadas/os, la utilización de los recursos existentes y la definición de estrategias e iniciativas concretas encaminadas a garantizar el mejor desarrollo integral de la comarca.

Se elabora para que todas aquellas entidades, administraciones y personas que quieran contribuir (con recursos de todo tipo: económicos, personas,

instalaciones...) al desarrollo de las zonas rurales de esa comarca:

- Tengan claras las principales apuestas identificadas en cada comarca para responder a las necesidades y preocupaciones de las zonas rurales.
- Dispongan de un instrumento común para la dinamización que estimule y garantice el despliegue de las acciones recogidas en el mismo.
- Sea el documento base de trabajo para todas aquellas Entidades y Administraciones que trabajan en pro del Desarrollo Rural.

Con el PDR se quiere conseguir:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de su comarca.
- Agilizar los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- Introducir hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- Facilitar espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las Asociaciones de Desarrollo Rurales.
- Mejorar la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- Recuperar y reforzar la Red Vasca de Desarrollo Rural, para desarrollar y generar estrategias de Desarrollo Rural a nivel Comunidad Autónoma del País Vasco.

1.4.2 Marco Estratégico.



1.4.3 Metodología de despliegue.

Uno de los mayores aprendizajes a lo largo de estos años de aplicación de los PDRs comarcales, ha sido la constatación de la necesidad de definir, además de una metodología para su elaboración, las pautas para una buena ejecución de los mismos.

Se quiere conseguir así, que estos Programas sean unos documentos vivos en los que la participación de las y los agentes comarcales en las acciones que deriven del mismo se convierta en una realidad y se logre un mayor grado de ejecución a lo largo del presente periodo.

En esta fase la importancia del QUIEN y el COMO es crucial, por ello es fundamental definir:

- qué agentes participan
- cómo deberían agruparse
- qué funciones cumpliría cada grupo
- cómo se organizan

Para ello se plantea una base metodológica común de ejecución o despliegue, que cada comarca podrá personalizar adecuándose a sus necesidades y realidades.

La materialización de los PDRs se realizará a través de la definición de los Planes de Gestión Anuales. Estos documentos recogen las acciones a llevar a cabo en el año para ir dando respuesta a los objetivos marcados en el Programa de Desarrollo Rural para todo el periodo. Con este propósito, se ha definido una ficha modelo que permite concretar la información relativa a cada una de las acciones (responsables, participantes, principales hitos, presupuesto,...). Igualmente, cada año se realizará la valoración del grado de desarrollo de las actuaciones contenidas en los Planes de Gestión Anuales.

Inicialmente, para el despliegue del PDR, se crearon cuatro grupos de trabajo resultantes de los ámbitos estratégicos del Programa:

- **Diversificación de la actividad agraria.**
- **Asentamiento de la población/Calidad de vida.**
- Desarrollo de actividades económicas sostenibles. Este ámbito se desdobló en dos grupos:
 - **Atracción y consolidación de empresas y empleo**
 - **Turismo**

Pero ya en el 2018 se consideró la conveniencia de abandonar la dinámica de estos grupos y la creación de un nuevo **foro constituido por alcaldes y alcaldesas**, que ha estado operativo durante los ejercicios 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

2. Servicios de la ADR IZKI

En este apartado se recogen todos los servicios llevados a cabo en 2022 por la ADR IZKI.

Dichos servicios se han desarrollado siempre desde una perspectiva de género, cumpliendo así con lo establecido tanto en la Ley 4/2015 para la igualdad de mujeres y hombres, como en la Ley del Estatuto de las Mujeres Agricultoras 8/2015. Se recogen de manera específica en el Anexo 3 de esta memoria de valoración del PG 2022, todas las iniciativas llevadas a cabo a lo largo del año tanto en el ámbito de los servicios prestados por la ADR IZKI como en la ejecución de las actuaciones y proyectos.

2.1. Valoración general.

La valoración general de los servicios desarrollados por la Asociación de Desarrollo Rural IZKI durante el ejercicio 2022 es positiva. Por una parte se constata la mayor presencia de esta entidad en el desarrollo de proyectos comarcales así como el mayor conocimiento por parte de la población de la labor que lleva a cabo la ADR IZKI dentro de iniciativas públicas y especialmente privadas.

Principalmente la dedicación de la ADR IZKI se centra en el asesoramiento, tramitación, acompañamiento, gestión de ayudas, justificación de inversiones.... correspondientes a proyectos presentados a la Iniciativa Leader, si bien es notorio el aumento respecto a la actividad que se destina a proyectos de cooperación u otros que repercuten en el desarrollo social y económico dentro de la comarca de Mendialdea. También durante el ejercicio 2022 se ha colaborado con las entidades locales que así lo han solicitado en la tramitación de ayudas forales presentadas a las convocatorias de Obras Menores y Relaciones Vecinales así como en la justificación de estas actuaciones.

Este ejercicio 2022 ha supuesto una mayor difusión de anuncios, convocatorias y noticias que pueden ser importantes para la población comarcal y sus instituciones, a través del espacio que esta ADR dispone en la web de la Cuadrilla Arabako Mendialdea, así como por el nuevo espacio en redes sociales (Facebook e Instagram). La comunicación de la ADR IZKI hacia la comarca se ha ampliado y ha mejorado considerablemente ofreciendo a la población y a sus instituciones una mayor referencialidad e información de los servicios que ofrece la misma.

Se ha trabajado en todos los servicios y actuaciones previstas inicialmente en el Plan de Gestión para el año 2022, en algunas de ellas de manera más importante y

con mayor dedicación, como es el caso del impulso a la participación de las mujeres en distintos ámbitos.

También es destacable la actividad de Arabalanda con proyectos comunes para las ADRs alavesas y significativo ha sido el diseño e implementación de una nueva imagen corporativa común para todas las ADRs de Euskadi y sus federaciones.

Trabajar y definir la zonificación comarcal ha sido el inicio del diseño de nuevos programas de desarrollo para los próximos ejercicios, todo ello derivado de la aprobación el 30 de junio de 2022 de la nueva Ley de Desarrollo Rural.

2.2. Valoración de cada uno de los servicios.

ZERBITZUA/SERVICIO		
1. Funciones internas de gestión de la ADR IZKI		
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Se recogen las labores internas de funcionamiento de la ADR IZKI: elaboración del Plan de Gestión 2022 y seguimiento del mismo, coordinar la participación de la asociación y gestionar la información de la misma, trámites administrativos (memorias, actas, justificaciones, etc), Juntas Directivas y Asambleas Generales, atención al público, etc. Formación interna del personal técnico adaptada a las necesidades actuales. Realizar un análisis de las entidades asociadas operativas y fomentar la incorporación de entidades nuevas en las que el fin y/o la composición principal sean mujeres. Actualización de las entidades asociadas en el Registro de Asociaciones del Gobierno Vasco. 		
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS		
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de Juntas Directivas	4	5
Nº Asambleas	1	1
Nº de cursos de formación interna	3	4
Análisis de la situación de las entidades asociadas realizado	1	1
Actualización de datos de entidades asociadas en el GV	SI	SI
JARRAI PENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO		
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios	
24/02	Junta Directiva (Bernedo). Aprobar la liquidación del ejercicio 2021, la propuesta de presupuesto de 2022, la priorización de tipología de proyectos Leader 2022 y definir la fecha de la asamblea general 2022.	
23/03	Junta Directiva Extraordinaria (Peñacerrada). Aprobar la priorización de tipologías de proyectos Leader 2022	
06/07	Junta Directiva (Bernedo). Informar sobre el programa Leader 2022 y las	

	actuaciones llevadas a cabo dentro del Plan de Gestión 2022.
05/10	Junta Directiva (Bernedo). Informar sobre las actuaciones llevadas a cabo dentro del Plan de Gestión 2022 y sobre la Ley de Protección de Datos.
21/12	Junta Directiva (Bernedo). Informar sobre las actuaciones llevadas a cabo dentro del Plan de Gestión 2022 y la propuesta de presupuesto 2023.
23/03	Asamblea General de Entidades Asociadas (Peñacerrada). Se aprueba, por unanimidad de las entidades asistentes: el acta de la asamblea general de 2021, la liquidación del presupuesto 2021, la memoria de actividades del ejercicio 2021, el presupuesto 2022 y el plan de gestión del ejercicio 2022.
20-21/06	Curso UPV "El medio rural en Euskadi y su futuro: estrategias y proyección". On line
26/09 hasta 05/23	Curso de formación "Manual de Procedimientos" (Meneko). Presencial
30/09-20/12	Curso de formación "Plan de Comunicación" (Arabalanda). Presencial
24/11	Curso "Alimentación sostenible: oportunidades para la innovación en la cadena de valor alimentaria" (Innobasque). On line
13/06	Actualización de las entidades asociadas en el Registro de Asociaciones del Gobierno Vasco.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Se han llevado a cabo las labores ordinarias anuales: convocatorias, confección de actas, atención al público, justificación de gastos de funcionamiento a la DFA y Gobierno Vasco, liquidación del presupuesto a los ayuntamientos comarcales, etc.

El personal de esta ADR ha participado en cursos de formación relativos a la elaboración de manuales de procedimientos y a la realización de un plan de comunicación que favorecerán tanto el trabajo interno como la difusión de los servicios que ofrece la ADR IZKI a la comarca.

Se ha realizado el análisis de las entidades asociadas operativas identificando un censo real de éstas así como la actualización de los datos en el registro de entidades del Gobierno Vasco. Esta actuación es importante pues nos va a permitir identificar claramente las entidades asociadas para llevar a cabo el trabajo de elaboración del próximo Programa Comarcal de Desarrollo Rural así como para animar a otras no asociadas a la ADR IZKI a pertenecer a ésta. Se disponen de datos de contacto a partir de direcciones de correo electrónico con las que se han establecido relaciones más fluidas y rápidas en cuanto al envío de información a las entidades asociadas.

Se han presentado en cada sesión de la junta directiva el descargo de las actuaciones realizadas a lo largo del trimestre dentro del Plan de Gestión lo que ha posibilitado un mayor conocimiento e implicación por parte de las personas miembros de la Junta Directiva en la labor desarrollada por la ADR IZKI en la comarca.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Dado que el año 2023 va a suponer para la ADR IZKI un trabajo importante en cuanto a la definición de un Programa Comarcal de Desarrollo Rural que afectará al periodo 2023-2027, consideramos recomendable crear un Plan de Gestión acorde con esta situación y ambicioso en conseguir una mayor participación de la ciudadanía y de las instituciones comarcales en la elaboración del PCDR.

ZERBITZUA/SERVICIO		
2. Liderar el despliegue del PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL comarcal.		
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Se recogen las labores realizadas para el despliegue del Programa de Desarrollo Rural: grupo coordinador, grupos de trabajo, acciones de comunicación, etc. Continuar trabajando con la Mesa de Alcaldías. 		
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS		
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de reuniones del grupo coordinador.	4	1
Nº de reuniones de la Mesa de Alcaldías	2	1
JARRAIENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO		
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios	
11/03	Revisión por el grupo coordinador de la memoria de actividades 2021 y el Plan de Gestión 2022.	
06/04	Mesa de Alcaldías invitación para la presentación de Lehiamendi.	
AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL		
<p>Desde la Mesa de Alcaldías apenas se ha trabajado en relación a las acciones derivadas del PDR, únicamente se ha convocado en una ocasión para la presentación de Lehiamendi, la Red de Personas Emprendedoras de la comarca.</p> <p>Por otra parte la presencia de representantes de los ayuntamientos comarcales en la junta directiva de la ADR IZKI da la oportunidad a las alcaldías de conocer el trabajo que se realiza respecto al Plan de Gestión 2022 puesto que se informa puntualmente de las actuaciones realizadas durante el trimestre.</p>		
GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES		
<p>De cara a la composición de las nuevas corporaciones, tras las elecciones municipales de mayo de 2023, es importante retomar las reuniones de la mesa de alcaldías para: informar sobre los servicios de la ADR IZKI, adoptar decisiones comarcales, compartir proyectos o temáticas a tratar dentro del ámbito de la innovación social (figura del host entre otras), así como para la elaboración del PCDR 2023-2027. Puesto que, seguramente a partir de septiembre la ADR tendrá que liderar el proceso de esta elaboración es importante identificar entidades y personas para la participación en el mismo.</p> <p>La Mesa de Alcaldías puede impulsar una mayor cooperación entre el personal técnico municipal y de la ADR IZKI.</p>		

ZERBITZUA/SERVICIO		
3. Información y asesoramiento en emprendimiento, intraemprendimiento y creación de empleo en colaboración con otras entidades.		
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> Se recogen las labores de acompañamiento y/o tutorización de personas emprendedoras y empresas (formación, acompañamiento, monitorización, asesoramiento de ayudas, etc). Para esta labor se seguirá trabajando tanto con HAZI como con la Cuadrilla de Montaña Alavesa de cara a dar un asesoramiento integral a todas las personas promotoras que se acerquen a la ADR IZKI. Impulsar las actividades de la Red de Personas Emprendedoras de la comarca(Lehiamendi), fomentando la participación de las mujeres en ella. Continuar apoyando la difusión de cursos organizados por otras entidades (HAZI, Cuadrilla...) a través de los espacios de comunicación de la ADR IZKI. 		
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS		
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de personas acompañadas	Mujeres 10 Hombres 8	21 29
Nº de nuevas incorporaciones a los programas: Geroa y Gaztenek	Hombres Gaztenek 4 Mujeres Gaztenek 3 Hombres Geroa 3 Mujeres Geroa 3	1 0 1 grupo formado por 5 hombres 0
Nº de personas puestas en relación con otros organismos comarcales	Mujeres 2 Hombres 2	11 13
Nº de iniciativas público-privadas asesoradas	2	1
Nº de personas integrantes de la red de emprendedoras/es	Mujeres 6 Hombres 9	6 11
Nº de cursos difundidos a través de la ADR (HAZI, Cuadrilla,...)	7	11
JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK		
DETALLES DEL SEGUIMIENTO		
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios	
06/04	Presentación de Lehiamendi. 16 hombres y 17 mujeres.	
24/05	Se invita a la jornada de Lehiamendi a mujeres del sector primario.	
16/06	Jueves de Emprendimiento, celebración de esta jornada en Kanpezu (albergue municipal). Entrega de bolsa con producto local a una de las participantes en la presentación de experiencias.	
20/01	Difusión curso para personas desempleadas. CIFP Agrario Arkaute.	
04/02	Difusión formación para el empleo 2022. HAZI.	
15/02	Difusión curso sobre poda del olivo. HAZI.	

	Difusión curso sobre facturación electrónica en la pequeña empresa agroalimentaria. HAZI.
07/03	Difusión taller sobre el uso de certificados digitales. HAZI.
21/03	Difusión curso sobre correo electrónico-email. HAZI.
28/03	Difusión curso sobre corresponsabilidad en el trabajo doméstico y en el cuidado de personas del medio rural. HAZI. Difusión curso sobre fiscalidad y seguridad social agraria. HAZI.
11/04	Difusión curso sobre ticketbai en la empresa agroalimentaria. HAZI.
17/05	Difusión curso sobre funcionamiento de la consulta vía web de la situación de la solicitud única. HAZI.
21/09	Difusión formación para el empleo. HAZI.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Ha sido importante el número de personas que han acudido a la ADR IZKI por diversos motivos, siempre relacionados con proyectos de emprendimiento y/o información sobre ayudas. La labor de acompañamiento y asesoramiento es muy valorada por las personas privadas. Este acompañamiento hace que posteriormente y cuando el proyecto ya se ha puesto en marcha, en algunas ocasiones, participen en acciones de visibilización que organiza la ADR IZKI e incluso que formen parte de Lehiamendi.

A todas las personas que pasan por la ADR IZKI por emprendimiento o inversión se les anima a ponerse en contacto con la técnica de promoción económica de la Cuadrilla y con personas responsables de otros organismos que pueden resultar interesantes para el desarrollo e impulso de su actividad.

A lo largo del año se ha invitado a las nuevas personas emprendedoras a formar parte de Lehiamendi, especialmente a las mujeres. Se han realizado dos jornadas abiertas a la comarca y poco a poco se va dando a conocer. La participación de las mujeres en esta Red de Personas Emprendedoras es muy importante por el compromiso que han adquirido y por las colaboraciones que están surgiendo dentro de la misma. En esta línea se han presentado dos proyectos de emprendimiento de mujeres comarcales. El grupo motor de Lehiamendi ha trabajado durante todo el año en el desarrollo de esta Red y en el programa de actuaciones para el 2023, acompañadas por el Impact Hub de Donosti, en el marco del proyecto Labean. Estos encuentros han sido mensuales.

A pesar de que se han difundido un gran número de cursos ofertados desde HAZI y la Cuadrilla, desconocemos la asistencia a éstos por parte de personas de la comarca.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Es necesario continuar afianzando Lehiamendi, impulsando su conocimiento y ampliando la participación de nuevas personas en ella.

Por otra parte las colaboraciones que se lleven a cabo con técnicas y técnicos comarcales resultarán beneficiosas para la comarca y su población, por lo que es importante hacer un esfuerzo en fomentar este trabajo.

Realizar una base de datos identificando personas o empresas con acciones de emprendimiento, inversión... de cara a informarles especialmente sobre cursos de formación que puedan serles útiles. También es conveniente conocer la asistencia a estos cursos.

ZERBITZUA/SERVICIO

4. Información y asesoramiento a la población y a las entidades locales sobre los diferentes programas de ayudas en base a líneas de trabajo del PDR comarcal.

- Se recogen las labores de información (apertura convocatoria, documentación, plazos, etc), acompañamiento en la solicitud de la ayuda (visita a posibles proyectos, revisión de documentación, apoyo en la teletramitación, etc), gestión de los expedientes con HAZI y Gobierno Vasco como miembros de Mendinet y seguimiento de los proyectos activos (comunicación de prórrogas, asesoramiento y preparación de documentación para certificaciones).

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Inversión, Fomento del empleo:		
<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas emprendedoras y/o empresas atendidas 	Mujeres 5 Hombres 5 Empresas 3	11 13 8
Infraestructuras y servicios:		
<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos atendidos 	20	15
Vivienda:		
<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas/entidades atendidas 	Mujer 3 Hombre 2 Entidad	13 9
<ul style="list-style-type: none"> Nº de viviendas del casco urbano rehabilitadas 	5	1

JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK1

DETALLES DEL SEGUIMIENTO

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
28/01	Presentación Leader 2022 en los municipios de Bernedo y Lagrán.
01/02	Presentación Leader 2022 en los municipios de Campezo y Harana.
02/02	Presentación Leader 2022 en los municipios de Peñacerrada y Arraia-Maeztu.
13/04	Aviso a las personas promotoras y entidades que necesitan subsanar documentación de las solicitudes presentadas al programa Leader 2022.
13/06	Aviso a las personas y entidades sobre la notificación del estado de ejecución de sus proyectos correspondientes al programa Leader 2022.
28/10	Aviso a las personas y entidades sobre la necesidad de presentar solicitud de prórroga respecto a los proyectos Leader 2020 y 2021.
11/11	Seguimiento de proyectos Leader 2020, 2021.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Dado que a finales de 2021 se llevaron a cabo las elecciones a concejos y que, en muchos casos se han formado por nuevos representantes, se consideró conveniente continuar

celebrando sesiones informativas por municipios para informar detalladamente sobre el programa Leader 2022.

Se han llevado a cabo de forma periódica revisiones de proyectos pendientes de finalizar: recordatorio de plazos, presentación de documentación para la justificación de proyectos, estado de ejecución, etc.

Respecto a la inversión y fomento del empleo, se comprueba el significativo aumento del número de proyectos aunque no todos solicitan después ayudas al programa Leader; en algunos casos porque la inversión no tiene encaje en estas ayudas, por no cumplir requisitos y en otros casos por desistimiento. A todas las personas que acuden a informarse también se les indica que se pongan en contacto con la técnica de promoción económica de la Cuadrilla por si pueden encajar en otro tipo de ayudas y/o para participar en el listado de servicios comarcales.

Respecto a infraestructuras y servicios, las entidades públicas (ayuntamientos, juntas administrativas y cuadrilla) que han recibido información y apoyo en la tramitación de solicitudes de ayudas, lo han sido respecto a proyectos y actuaciones de urbanización, dotación de mobiliario, servicios básicos y no básicos, infraestructuras básicas, instalaciones fotovoltaicas, sustitución de luminarias públicas por led, ampliación de servicios turísticos, creación de espacios deportivos, parking de autocaravanas, locales juveniles, etc.

Respecto a la rehabilitación y construcción de primera vivienda, numerosas personas se han acercado a la ADR IZKI para solicitar información sobre ayudas a la rehabilitación de vivienda, aunque sólo una de ellas ha solicitado ayuda al programa Leader, puesto que únicamente ésta consistía en una rehabilitación integral. Junto con la información sobre la ayuda Leader se les ha ofrecido información sobre otras de distintos organismos (Gobierno Vasco y Diputación Foral de Alava).

Tanto a personas emprendedoras como a juntas administrativas se les ha apoyado en la teletramitación de solicitudes y de justificación de proyectos.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Continuar trabajando en este sentido puesto que es una ayuda y apoyo muy valorado tanto por las juntas administrativas como por la población en general.

ZERBITZUA/SERVICIO

5. Participar en foros comarcales y supra-comarcales creados para la cooperación en temas de desarrollo rural.

DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN

- Se recogen las labores de participación en la Mesa Territorial de Alava, Arabalanda, MENDINET, mesas de trabajo intersectoriales, etc, para la detección de acciones a desarrollar, conocimiento de experiencias trasladables a la comarca, planteamiento de acciones formativas, generar y participar en proyectos en cooperación. Este año concretamente se prevé participar en:
 - MENDINET: Proyecto de Acercamiento Rural – Urbano y Smart Villages.
 - ARABALANDA: Programa POCTEFA para la revalorización de la lana latxa.
 - LABEAN: Programa Piloto de Innovación Social.
 - MENEKO: Programa de Cooperación REDEREDES.
- En relación a las Mesas Intersectoriales la ADR participa en la Mesa de Turismo de la Comarca y en el Patronato del Parque Natural de Izki.

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de reuniones de la MESA TERRITORIAL	4	5 + 1 visita técnica
Nº de reuniones de ARABALANDA	5	5
Nº de actuaciones puestas en marcha desde ARABALANDA	2	2
Nº de reuniones de la Red Vasca de Desarrollo Rural	2	0
Nº de proyectos de cooperación en los que se participa	3	3
Nº de actuaciones desarrolladas del Plan de Gestión de MENEKO	3	3
Nº de reuniones de: -Mesa de Turismo -Patronato PN Izki	2 2	2 0

JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK

DETALLES DEL SEGUIMIENTO

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
18/03	MENDINET. Asamblea General Ordinaria para aprobar la Memoria 2021 y el balance del estado de cuentas 2021, el Plan de Acción y Presupuesto 2022 y la convocatoria Leader 2022.
15/06	MENDINET. Asamblea General Extraordinaria.
08/11	MENDINET. Ejecución programa Leader 2021.
15/12	MENDINET. Jornada en Miñano para la elaboración de la estrategia 2023-2027 acompañadas por Mondragon Unibertsitatea.

23/12	MENDINET. Cronograma Estrategia.
27/10	MENDINET. Acercamiento Rural-Urbano. Repasar guía personas productoras con Arazi.
14/11	MENDINET. Acercamiento Rural-Urbano. Repasar aportaciones a la guía de personas productoras con Arazi.
28/11	MENDINET. Acercamiento Rural-Urbano. Presentación de la guía de personas productoras y productos comarcales.
07/01	MENDINET. Smart rural. Presentación de las actuaciones realizadas dentro del proyecto de cooperación centradas en la parte europea (conformación del equipo de trabajo europeo con grupos de acción local de Finlandia, Polonia, Irlanda y Mendinet) y la parte local para la consolidación de la construcción de la estrategia Smart para cada municipio piloto de Euskadi (Elvillar, Campezo, Kuartango, Beizama, Oresa, Muxika y zona de Enkarterri).
21/01	MENDINET. Smart rural. 2ª jornada de cocreación.
04/05	MENDINET. Smart rural. OREXA, jornada y visita técnica.
26/05	MENDINET. Smart rural. Reunión on line entre el ayuntamiento de Kanpezu, Paisaje Transversal y la ADR IZKI para preparar la jornada participativa del municipio de Kanpezu.
08/06	MENDINET. Smart rural. KUARTANGO, jornada y visita técnica.
15/06	MENDINET. Smart rural. Sesión participativa para trabajar el diagnóstico del proyecto de Kanpezu.
07/09	MENDINET. Smart rural. MUKIKA, jornada de trabajo y visita técnica.
04/10	MENDINET. Smart rural. Presentación conjunta de las estrategias smart rural en Arkaute y finalización del proyecto.
13/12	MENDINET. Presentación final de los proyectos de cooperación Acercamiento rural urbano y Smart rural.
16/02	MENEKO. Junta Directiva.
09/03	MENEKO. Junta Directiva.
31/03	MENEKO. Junta Directiva.
13/04	MENEKO. Junta Directiva. Actuaciones a desarrollar en 2022: ficha tipo para todas las ADRS para personas emprendedoras, definir la visita a comarcas (Añana).
16/05	MENEKO. Junta Directiva.
31/05	MENEKO. Presentación on line del cierre del proyecto de Lanaland.
03/06	MENEKO. Asamblea General en Kuartango. Creación de grupos de Trabajo (digitalización mercados, mujeres rurales, convivencia rural / urbano), nueva imagen corporativa (logo) MENEKO y ADRs, cursos Gestión Documental y Facilitación trabajo en grupo, elaboración de una 1ª ficha de toma de contacto con personas emprendedoras, visitas técnicas por los territorios para conocer proyectos.
23/06	MENEKO. Junta Directiva: digitalización mercados, ficha emprendimiento, creación del grupo de trabajo de mujeres rurales, imagen de Meneko, reflexión sobre los representantes en Meneko.
19/07	MENEKO. Presentación curso Gestión Documental.
13/10	MENEKO. Junta Directiva: presentación del logo y composición de los grupos de trabajo (digitalización mercados, mujeres rurales y convivencia rural / urbana).

07/11	MENEKO. Junta Directiva: preparación jornada de trabajo 17 noviembre.
17/11	MENEKO. Jornada de trabajo de todas las ADRs de Euskadi en Berriz para la presentación oficial del nuevo logo, composición de los grupos de trabajo y presentación de proyectos de las federaciones provinciales.
07/04	MESA DE TURISMO. Se han presentado acciones turísticas, subvenciones y propuestas, programa BBBP y código ético.
01/12	MESA DE TURISMO. Se han presentado acciones turísticas y programa código ético.
14/01	MESA TERRITORIAL DE ALAVA POLITICO-TÉCNICA. Kuartango. Presentación del plan de gestión 2022.
16/03	MESA TERRITORIAL DE ALAVA TÉCNICA. Arkaute. Presentación nueva estrategia Nirea, descargo información Nekazariak Eskolan, seguimiento Plan de trabajo Mesa Territorial Alava 2022.
06/05	MESA TERRITORIAL DE ALAVA POLÍTICO-TÉCNICA. Respaldiza. Seguimiento Plan de Trabajo, presentación del Plan de Gestión de cada ADR, resoluciones ayudas DFA, presentación proyecto nuevo mercado de Artziniega y visitas a proyectos de Aiaraldea.
12-13/07	MESA TERRITORIAL DE ALAVA POLITICO-TÉCNICA. Visita técnica a La Jacetania y Alto Gállego.
11/10	MESA TERRITORIAL DE ALAVA TÉCNICA. Arkaute. Seguimiento del plan de trabajo 2022 (valoración viaje técnico, formación Estrategia de Comunicación, preparación mesa técnico-política de noviembre), descargo junta directiva de Mendinet, Emprendimiento (datos Gaztenek y Geroa comarcales 2022, propuesta Jueves Emprendimiento 2023, Gaztenek 2027), zonificación rural, Proyecto Labean Añana y Montaña.
18/11	MESA TERRITORIAL POLÍTICO-TÉCNICA. Kanpezu. Seguimiento del plan de trabajo, despliegue de la Ley de Desarrollo Rural, situación de los programas de ayudas del GV y DFA plataforma Landa ekingune sarea, presentación proyecto VAVI y visita a proyectos en Kanpezu (albergue municipal, tienda-estudio-alojamiento rural Leire Iparragirre y espacio coworking Kanpezuko uzta gunea).
02/03	ARABALANDA. Nuevo funcionamiento de MENEKO, propuestas sobre zonificación, selección de casos de buenas prácticas de Alava para Mendinet y proyecto smart rural.
24/03	ARABALANDA. Sesión divulgativa de resultados del proyecto Lanaland.
07/04	ARABALANDA. Temas comunes.
20/05	ARABALANDA. Asamblea General: renovación de cargos y aprobación de presupuesto y de actuaciones a desarrollar. Nombrar representante de Alava para el grupo de trabajo de zonificación, aprobar el taller de un Plan de Comunicación, participación en ferias comarcales (Rioja Alavesa y Lautada).
31/05	ARABALANDA. Presentación on line cierre proyecto Lanaland.
22/06	ARABALANDA. Temas comunes.
21/06	CONSEJO DE LA RED DE ITINERARIOS VERDES DE ALAVA (nuevos tramos a acondicionar y mejorar de la Red de Itinerarios Verdes, acciones de promoción y difusión, galardón concedido en 2021 por la Asociación Europea de Vías Verdes a la Vía Verde del antiguo ferrocarril Vasco-Navarro y presentación del Plan Territorial Sectorial de Vías Ciclistas e Itinerarios Verdes

	de Alava).
19/05	PLAN TERRITORIAL PARCIAL DE ALAVA CENTRAL, participación en el proceso de participación ciudadana para el contraste del documento de Avance del PTP. El Avance es un documento en proceso de redacción y abierto a las aportaciones de la ciudadanía.
AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL	
<p>ACERCAMIENTO RURAL URBANO. Este proyecto de cooperación nacional ha finalizado este año. Durante el ejercicio se ha trabajado en el diseño de una guía común para todas las ADRs de Euskadi de personas productoras y productos comarcales. La memoria del mismo se detalla la ficha 3.2.3.</p> <p>SMART RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Este proyecto de cooperación internacional ha finalizado este año. En el anexo 4.4.2 se detallan las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2022.</p> <p>POCTEFA. REVALORIZACIÓN DE LA LANA LATXA. Este proyecto ha finalizado este año. La memoria se detalla en la ficha 3.2.3.</p> <p>LABEAN. Se ha trabajado en la definición de la figura del host y su funcionamiento de cara a 2023 y siguientes, además de trabajarse en la consolidación del prototipado ligado a la red de personas emprendedoras creado el año anterior. Las actuaciones desarrolladas dentro de este proyecto se detallan en la ficha 3.2.8 .</p> <p>La MESA TERRITORIAL DE ALAVA ha mantenido encuentros técnicos y político-técnicos durante el año y una visita técnica a la Jacetania y Alto Gállego (se adjunta memoria de la visita en anexo 4.4.3) El contenido de las mesas técnicas se ha referido a cuestiones que afectan a las ADRs de Alava en la mayoría de los casos: presentación de la nueva estrategia NIREA, información sobre Nekazariak Eskolan, Gaztenek y Geroa, seguimiento de actuaciones del plan de trabajo 2022, jueves de emprendimiento 2023, zonificación rural, descargas de acuerdos de la junta directiva de Mendinet...</p> <p>El contenido de las mesas político-técnicas ha consistido en la presentación del plan de gestión de cada ADR así como de proyectos comarcales y visitas a alguno de éstos, además de servir de encuentro para compartir con la DFA y GV temas de calado como el despliegue de la Ley de Desarrollo Rural, convenios, programas de ayudas....</p> <p>Dentro de ARABALANDA se han llevado a cabo diferentes encuentros de cara a llevar a cabo un plan de actuaciones conjuntas para este año. Concretamente se ha participado en distintas ferias con producto de cada comarca; participando en Labastida dentro de la celebración del Día de la ADR Peña León, en esta jornada la ADR IZKI ocupó dos puestos de venta de producto local. Para la feria de Dulantzi las personas productoras declinaron la invitación a participar con la venta de sus productos. Además se ha participado en un taller de diseño de un plan de comunicación de Arabalanda y de cada ADR para impulsar el conocimiento de la labor que desarrollamos hacia la ciudadanía.</p>	

Dentro de **MENEKO** (federación de ADRs de Euskadi) se ha trabajado en algunas de las actuaciones diseñadas en el Plan de Gestión para 2022; así se ha creado una nueva imagen corporativa común a todas las ADRs de Euskadi y a las distintas federaciones (Arabalanda, Bizkaimendi y Landaola), se han creado tres grupos de trabajo (digitalización de mercados, mujer rural y convivencia rural urbana-en este último grupo de trabajo participa la ADR IZKI), se ha llevado a cabo un curso de formación sobre manual de procedimientos y se ha elaborado una ficha común de toma de contacto con personas emprendedoras de cara a unificar criterios y actuar de forma conjunta.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Continuar participando en foros comarcales y supra-comarcales creados para la cooperación en temas de desarrollo rural que puedan resultar de interés para la comarca y su población. Además seguir colaborando en la Mesa de Turismo comarcal y en el Patronato del Parque Natural de Izki.

Continuar desarrollando acciones conjuntas desde Arabalanda para dar mayor visibilidad a las ADRs en Alava y a la propia federación.

ZERBITZUA/SERVICIO		
6. Apoyo y dinamización de planes y programas impulsados desde la Vice-consejería y las Diputaciones Forales.		
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo y difusión de los programas y planes concretos de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Alimentación de Gobierno Vasco y de los programas concretos de desarrollo rural de las Diputaciones Forales a través de foros y medios de la ADR IZKI. • Algunos de los programas en los que se participará en 2022 serán: Plan de Gestión 2022 del proyecto piloto de Innovación Social para el medio rural (LABEAN), apoyo a los programas forales de ayudas: Obras Menores, Relaciones Vecinales y Plan Foral de Obras y Servicios, ayudas forales a la rehabilitación de viviendas en el medio rural y participación en el desarrollo de herramientas de la Ley de Desarrollo Rural. 		
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS		
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de proyectos/planes Impulsados	5	7
JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO		
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios	
31/01	Presentación por parte del GV de la propuesta de la nueva caracterización de las zonas rurales de Euskadi.	
17/05	Nueva propuesta de caracterización de zonas rurales de Euskadi, información sobre el cronograma de esta propuesta y creación de un grupo de trabajo técnico (HAZI + 1 ADR por territorio).	
22/07	Presentación de la propuesta de caracterización de las zonas rurales de Euskadi después de alegaciones presentadas.	
01/08	Remisión a los ayuntamientos comarcales y juntas administrativas la propuesta de caracterización de las zonas rurales de Euskadi para presentar alegaciones (fecha límite 16/09/2022).	
21/10	Encuentro en Zaldibia entre Gobierno Vasco, DFFF y ADRs para trabajar temas de gobernanza sobre la nueva ley de Desarrollo Rural.	
15/12	Jornada de trabajo en el Parque Tecnológico de Miñano para trabajar la nueva estrategia del Grupo de Accion Local Mendinet.	
17/02	Información a comercios minoristas sobre el programa TicketBai de la DFA.	
19/04	Remisión a los ayuntamientos de la convocatoria de ayudas forales Garabide y publicación en la web de esta convocatoria.	
06/05	Información a personas del sector primario sobre las ayudas a agricultura y ganadería de los fondos europeos Next Generation.	
15/06	Información a juntas administrativas y ayuntamientos sobre las ayudas forales de Obras Menores y Relaciones Vecinales.	
05/10	Envío a juntas administrativas y ayuntamientos información sobre la convocatoria de ayudas de la DFA sobre sostenibilidad energética.	
23/05	Behatoki, presentación de la plataforma en el Gobierno Vasco.	
14/09	Presentación de nuevas medidas de ayudas PAC 2023-2027 y nuevo	

	programa formativo asociado a Gaztenek.
Septiembre/octubre	Participación en los encuentros Araba in progress organizados por la DFA (Valdegobía-sector primario, Armiñon- energías renovables y Korres-biodiversidad y espacio natural).
03/11	Participación en la jornada de Inserción Laboral y Empleabilidad organizada por la DFA.
21/06	Participación en el consejo de la Red de itinerarios verdes de Alava de la DFA.
Desde abril hasta diciembre	HAZINNOVA. Participación en el proyecto.
10/11	Presentación Hazinnova y experiencias privadas en Laguardia.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Se considera positiva la participación y colaboración en la dinamización y apoyo de planes y programas que beneficien a la comarca y a su población. Además es importante el trabajo coordinado entre las distintas administraciones y agentes comarcales que sea beneficioso para la comarca.

Este año se ha aprobado la nueva ley de Desarrollo Rural (30 de junio) y se ha trabajado de manera importante en la caracterización de las zonas rurales de Euskadi de cara a los nuevos programas comarcales de desarrollo rural.

Se ha continuado trabajando dentro del programa Labean en lo que se refiere al impulso a la Red de Personas Emprendedoras y al diseño del funcionamiento del host en Mendialdea.

Además, aunque no se hayan celebrado encuentros con el Departamento foral de Equilibrio Territorial para el seguimiento de los proyectos incluidos en las convocatorias de Obras Menores, Relaciones Vecinales y Plan Foral, se ha ayudado a las juntas administrativas tanto en la tramitación de solicitudes como en la justificación de obras ya aprobadas. También se ha enviado información a entidades locales, ayuntamientos y personas particulares sobre ayudas forales que pudieran resultar interesantes, concretamente sobre ayudas a la rehabilitación de viviendas rurales, sostenibilidad energética, Garabide, ticketbai, etc.

La ADR IZKI ha asistido a distintas jornadas organizadas por la DFA dentro del programa Araba in progress.

Especialmente y de manera continuada se ha participado en el programa Hazinnova promovido por el GV en el que se ha ofrecido a empresas comarcales la posibilidad de participar en formación en innovación que beneficie a la empresa dentro de su gestión, logística, rentabilidad, etc.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Continuar apoyando y ofreciendo información a la comarca sobre planes y programas impulsados desde la vice-consejería y la diputación foral, especialmente los referidos en los convenios de colaboración acordados entre el Gobierno Vasco y la DFA.

Participar en herramientas de desarrollo comarcal previstas por las instituciones públicas y ligadas a la nueva ley de Desarrollo Rural.

ZERBITZUA/SERVICIO

7. Trabajar los canales de comunicación de la ADR IZKI.

- Fomentar el papel que juega la ADR IZKI en labores de comunicación a nivel comarcal, atendiendo especialmente a la dinamización del espacio web que tiene ésta en la Cuadrilla, trasladando información conveniente para la población a las webs de los ayuntamientos comarcales, Plataforma Nirea....
- Dinamizar el canal propio de la ADR en las redes sociales (facebook) para asegurar una correcta difusión entre la población de las acciones y proyectos en los que participa y mantener el canal de Laborariak en instagram.
- Conocer el número de personas a las que llegan las noticias y comunicaciones puestas en redes sociales.

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de noticias publicadas en la web	20	30
Nº personas que acceden a las redes sociales de la ADR	130	168

JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
04/01	Experiencias visita técnica a Cataluña.
13/01	Pre-solicitud Leader 2022.
20/01	Cursos personas desempleadas. CIFP agrario Arkaute.
04/02	Formación para el empleo 1º semestre 2022. HAZI
10/02	Convocatoria Leader 2022.
15/02	Jornada para poda del olivo. HAZI.
15/02	Facturación electrónica en la pequeña empresa agroalimentaria. HAZI.
07/03	Taller sobre el uso de certificados digitales. HAZI.
17/03	Ayudas para imprevistos y obras de emergencia para entidades locales. DFA.
21/03	Curso sobre correo electrónico – email. HAZI.
28/03	Curso sobre corresponsabilidad en el trabajo doméstico y en el cuidado de personas del medio rural. HAZI.
28/03	Curso sobre fiscalidad y seguridad social agraria. HAZI.
11/04	Curso sobre ticket bai en la empresa agroalimentaria .HAZI.
19/04	Garabide. Nuevo programa de inversiones para municipios menores de 5.000 habitantes. DFA.
0/6/05	Ayudas agricultura y ganadería (next generation eu). DFA.
17/05	Curso sobre funcionamiento de la consulta vía web de la situación de la solicitud única. HAZI.
20/05	Jornada castaños Apellániz del 11 de junio.
15/06	Ayudas forales Obras Menores y Relaciones Vecinales. DFA.
01/07	Lehiatu Berria 2022. HAZI.
01/07	Ecoinnovación local-ayudas a entidades locales. GV.
18/07	Videos sobre experiencias de mujeres rurales de Mendialdea.

01/08	Ayudas para realizar eventos sociales en el medio rural. HAZI.
04/08	Encuesta personas jóvenes y agricultura en Euskadi. COMITÉ REGIONAL DE AGRICULTURA FAMILIAR y CONSEJO DE LA JUVENTUD DE EUSKADI.
13/09	Ayudas apoyo al acercamiento al sector agrario y a las empresas agroalimentarias. HAZI.
14/09	Visita técnica al proyecto de plantación de nogales de Valles Alaveses.
21/09	Formación para el empleo 2º semestre 2022. HAZI.
22/09	Gaztenek 2027. HAZI.
22/09	Día Internacional de las Mujeres Rurales. HAZI.
06/10	Ayudas para el Impulso de acciones de sostenibilidad energética. DFA.
02/11	Ayudas Hazinnova 2022. HAZI.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Durante el año 2022 se ha hecho un importante trabajo en impulsar el contenido de las redes sociales propias de la ADR IZKI, esto es, facebook e instagram y su conocimiento por parte de la población comarcal especialmente. Así se han compartido en facebook 135 noticias, cursos y eventos comarcales en 2022 lo que ha supuesto 171 seguidores/as de la página de Facebook de la ADR IZKI.

La presentación de vídeos de experiencias de mujeres Mendialdea ha supuesto un acercamiento de la población a la ADR IZKI muy importante, pues de una primera estimación de 150 personas que pudieran visitar esta red social, ha supuesto más de 12.150 visualizaciones de estos a fecha 30/12/2022. De esta manera se ha cumplido el objetivo de dar a conocer a la ADR IZKI, entre otros.

El 11/07/2022 se crea el perfil en la red social Instagram de la ADR IZKI.

Se constata un mayor conocimiento del trabajo que desarrolla la ADR IZKI especialmente por parte de la ciudadanía. Esto en parte se ha debido a una mayor presencia en la web de la Cuadrilla, al envío habitual de información a los ayuntamientos y juntas administrativas y a la publicación en redes sociales de vídeos de mujeres comarcales y de noticias de la ADR IZKI y de la propia comarca.

Además, se está haciendo un importante esfuerzo por mantener las relaciones con las entidades locales comarcales de forma telemática, esto es, utilizando prácticamente el correo electrónico lo que se traduce en una comunicación más ágil.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Reforzar esta labor de comunicación de la ADR IZKI a nivel comarcal, valiéndonos de las conclusiones de la estrategia de comunicación elaborada en el foro de Arabalanda, a través del diseño de un plan de comunicación que acerque a personas comarcales a esta ADR.

Impulsar las redes sociales, principalmente instagram, ofreciendo contenido de proyectos comarcales.

Continuar informando a través de la web de la Cuadrilla y redes sociales de actuaciones, convocatorias y cualquier otra información que pueda interesar a la comarca.

3. Actuaciones en el marco del PDR

3.1.-Valoración general.

La valoración de las actuaciones llevadas a cabo por la ADR IZKI durante el año 2022 es, en general, positiva. Se han llevado a cabo todas las actuaciones previstas en el Plan de Gestión 2022.

Las acciones correspondientes al ámbito estratégico de “Desarrollo de una producción agroalimentaria” han sido ejecutadas en su totalidad y en la mayoría de los casos con buenos resultados.

Respecto a la asociación de personas productoras Laborariak, no se ha podido mantener este grupo y en junio se disolvió por acuerdo de la asamblea general de personas socias debido a la falta de compromiso de sus asociados/as y al cambio respecto a la ideología con la que se creó hace 10 años.

No se ha trabajado en la redacción de Plan de Gestión del espacio de coworking y promoción de producto local del ayuntamiento de Arraia-Maeztu puesto que las obras de rehabilitación del edificio no han comenzado este año.

Las dos jornadas de puesta en valor del consumo de producto local celebradas en los centros educativos comarcales han resultado muy bien valoradas por las personas participantes.

Se ha participado en actividades de promoción de producto local en casi todas las iniciativas comarcales y de fuera del territorio de las que hemos tenido conocimiento y se nos ha pedido colaboración.

Las presentaciones de proyectos relacionados con el sector primario han sido muy valoradas por las personas participantes por lo que supone de conocer detalladamente lo que se hace en la comarca y/o de proyectos paralelos del sector primario en los que poder participar.

La línea de trabajo correspondiente al ámbito estratégico “Asentamiento de población” relativa al fomento de la igualdad entre mujeres y hombres y al empoderamiento de las mujeres a través de la visibilización de éstas se ha desarrollado ampliamente este año. Por una parte la edición en redes sociales de vídeos elaborados por las propias mujeres en las que han podido expresar su experiencia como mujer rural, en algunos casos dentro del sector primario, como promotoras de otro tipo de proyectos y en otros como participantes en instituciones públicas. Además, la presentación presencial de estas experiencias y la participación comprometida en Lehiamendi (Red de personas emprendedoras de la comarca) ha contribuido a referenciar ejemplos de mujeres rurales a la vez que ha facilitado un mayor y mejor conocimiento de la propia ADR IZKI.

La valoración general del desarrollo de estas líneas es buena y así nos ha sido transmitido por la población comarcal.

Respecto al ámbito estratégico “Desarrollo de actividades económicas sostenibles” la valoración es buena.

Durante el año 2022 se ha trabajado dentro de la plataforma Landekingunesarea identificando espacios públicos con posibilidad de albergar actividad económica en la comarca para añadirlos a esta base de datos y será durante 2023 cuando desde cada ADR se pueda actualizar esta base de datos.

Desde Lehiamendi se han presentado proyectos de turismo rural en la comarca y por otra parte, se va a participar en el proyecto de la Red Española de Desarrollo Rural “Paisajes Sonoros” con objeto de dar a conocer la comarca externamente.

También ha sido importante el trabajo efectuado dentro de Lehiamendi, trabajo que ha consistido en el desarrollo de las actividades fijadas para el 2022 (encuentros comarcales y encuentros internos de la red) y la concreción de sus funciones de cara a 2023. El grupo de trabajo ha desarrollado una labor muy comprometida.

Otra de las actuaciones prevista para este año dentro del proyecto LABEAN consistía en crear la figura del host comarcal de innovación social. Ha sido durante el 2º semestre cuando este grupo ha comenzado a trabajar en su diseño y en la estrategia a seguir durante 2023.

La valoración de estas actuaciones es muy positiva tanto por el trabajo desarrollado como por el compromiso de las personas participantes en ambas.

3.2.- Valoración de las actuaciones (fichas).

		EGOERA SITUACIÓN	CERRADA
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)			
DESARROLLO DE PRODUCCION AGROALIMENTARIA			
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)			
Trabajo de cooperación y asociacionismo en el sector para la puesta en valor de los productos.			
JARDUERA / ACTUACIÓN			
3.2.1.- Mantener la Asociación de Personas Productoras Laborariak.			
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN			
Celebrar encuentros entre las personas miembros de Laborariak que permitan reflexionar y mantener esta asociación durante este años y trabajar en su nueva estrategia de cara al próximo ejercicio.			
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño de una nueva estrategia de Laborariak. 			
ARDURADUNA RESPONSABLE	LABORARIAK	KOORDINA-TZAILEA COORDINADORES/AS	ADR IZKI
			BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES

**ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE**

Objetivos generales:

- Mantener el volumen de producción agraria comarcal.

Objetivos específicos:

- Incrementar el producto diferenciado y con valor añadido de la comarca.
- Impulsar el cooperativismo y el asociacionismo dentro del sector.

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de reuniones de LABORARIAK	4	4
Estrategia diseñada	SI	NO

JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

Anual

**AUREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK
PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**JARDUERAREN JARRAIPENAREN ZEHATZAPENAK
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN**

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
20/01	LABORARIAK. La ADR IZKI plantea un Plan de Gestión sobre el cual trabajar con LABORARIAK durante el ejercicio 2022. También se les informa sobre los avances llevados a cabo durante el ejercicio 2021 en el proyecto Acercamiento Rural Urbano y de las posibilidades de adhesión a dicho proyecto. Los asistentes manifiestan su preocupación por la falta de participación de determinados socios en las reuniones de LABORARIAK.
10/03	LABORARIAK. Se debate en torno al futuro de esta asociación. Varios asistentes manifiestan que la asociación lleva un largo periodo de tiempo en stand by y también se han planteado dejarla. Las personas asistentes acuerdan celebrar una asamblea general en la que se decida sobre la disolución o no de la asociación.
08/06	ASAMBLEA GENERAL LABORARIAK. Las personas asistentes a esta asamblea general acuerdan por UNANIMIDAD disolver la asociación y liquidar su patrimonio.
29/06	ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA LABORARIAK. Firma del certificado de disolución de la asociación.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

En la primera reunión celebrada en el ejercicio 2022 se recuerda que el Plan de Gestión 2021 no se ha efectuado ni puesto en práctica por lo que se plantea actualizar el Plan de Gestión y ponerlo en práctica, si así se considera, en el ejercicio 2022, dado que en la última reunión se acordó que “hacer comarca” sería la estrategia a seguir. La ADR IZKI ha elaborado un borrador del Plan de Gestión 2022 con nuevas iniciativas encaminadas hacia esa estrategia.

A pesar de intentar revitalizar la asociación, en esa primera reunión cuando las personas asistentes manifestaron su preocupación por la falta de participación en la reunión, un tema que ha estado presente en las últimas reuniones. Varios asistentes manifiestan que la asociación lleva un largo periodo de tiempo en stand by y se han planteado dejar la asociación. No quieren estar en un sitio, por estar, dado que el logo no les soluciona las ventas. Prefieren una asociación más dinámica, en la que se hagan mayor número de actividades y los/as socios/as tengan más iniciativa y compromiso.

Proponen a la ADR IZKI ponerse en contacto con los miembros de LABORARIAK para mantener una conversación individual con cada uno de ellos y conocer sus intenciones de futuro respecto a la asociación.

Tras un largo periodo en stand-by y tras varias jornadas de reflexión los socios y socias de la **Asociación Laborariak** decidieron el pasado 29 de junio poner fin a 10 años de trabajo colaborativo con la disolución de la asociación. Los motivos que han llevado a esta decisión se refieren a falta de compromiso de las personas asociadas y cambio respecto a la ideología inicial. La próxima renovación de la marca en el ejercicio 2023 con el coste económico que ello conlleva no se va a llevar a cabo.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Trabajar en la elaboración del catálogo de personas productoras y crear un apartado para éste en la web de la Cuadrilla Arabako Mendialdea dentro del espacio de la ADR IZKI.

Comenzar a trabajar en el diseño de la gestión del proyecto de espacio de coworking y promoción de producto local del ayuntamiento de Arraia-Maeztu.

Organizar un encuentro semestral con personas productoras comarcales para informales de las actuaciones que lleva a cabo la ADR IZKI y que pueden repercutir en este sector.

EGOERA SITUACIÓN		ABIERTA			
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)					
DESARROLLO DE PRODUCCION AGROALIMENTARIA					
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)					
Concienciación y sensibilización social sobre la importancia de la agricultura.					
JARDUERA / ACTUACIÓN					
3.2.2.- Participación en iniciativas que pongan en valor el sector primario y medio rural de la comarca.					
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN					
Trabajar la sensibilización sobre la importancia de la agricultura y el consumo local a diferentes segmentos sociales (escolares, empresas, administraciones, consumidoras/es,...) a través de iniciativas que ya están en marcha (Nirea, Nekazariak Eskolan,...) u otras que se vayan creando, buscando la corresponsabilidad de la sociedad para poder mantener un sector primario vivo.					
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar por medio de las personas productoras comarcales con el ayuntamiento de Arraia-Maeztu en la redacción del Plan de Gestión del espacio dedicado a la promoción de producto local. • Diseñar y organizar una jornada educativa en los centros escolares comarcales a través de catas y presentación de personas productoras poniendo en valor el consumo de producto local. • Organizar y celebrar en torno a la festividad de San Isidro una jornada de visibilización del sector primario. 					
ARDURADUNA RESPONSABLE	ADR IZKI	KOORDINATZAILEA COORDINADORES/AS	ADR IZKI	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES	NIREA Personas productoras
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE					
Objetivos generales: <ul style="list-style-type: none"> • Mantener el volumen de producción agraria comarcal. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el producto diferenciado y con valor añadido de la comarca. • Impulsar el cooperativismo y el asociacionismo dentro del sector. 					
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS					
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto		Balio erreala Valor real		
Nº de reuniones conjuntas con el ayuntamiento de Arraia-Maeztu para trabajar en el Plan de Gestión	2		0		
Nº de actividades en colaboración con NIREA	2		2		



Nº de escolares asistentes a las jornadas educativas	• Niñas	25	21
	• Niños	25	36
Nº de jornadas de visibilización del sector		1	1
Nº de experiencias visibilizadas		2	2
Nº de asistentes a las jornadas de visibilización del sector primario	• Mujeres	7	5
	• Hombres	15	4
JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN			
Anual			
AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN			
JARDUERAREN JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN			
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios		
08/05	Bolsas Nirea en la carrera Kanpezu-loar para entregar al corredor.		
27/08	Bolsas Nirea y cesta producto local para premios de la carrera Izki Trail (Apellániz).		
06/04	Lehiamendi, jornada visibilización. Promoción de producto local mediante la entrega de un lote a ponentes.		
13/07	Viaje técnico de la Mesa Territorial de Alava a Jacetania y Alto Gallego. Promoción de producto local.		
13/12	Lehiamendi, jornada visibilización. Promoción de producto local a ponentes.		
15/05	Payueta, jornada de visibilización del sector primario. 8 personas participantes 5 mujeres y 3 hombres.		
16/06	Promoción producto local Jueves de Emprendimiento. Kanpezu.		
02/07	Labastida. Participación en la jornada de la ADR de Rioja Alavesa con la promoción y venta de producto local.		
11/09	Dulantzi. Invitación a participar en la venta de producto comarcal dentro de las fiestas patronales de la localidad. No se acude por falta de interés de las personas productoras.		
02/10	Ullíbarri-Harana. Jornada ELA. Participación de una productora de carne de vacuno de la comarca ofreciendo degustación de guisado de ternera raza angus. Se invita a todas las personas productoras de la comarca a participar en la venta de producto local pero sólo asiste una.		
16/10	Feria de la Castaña. Apellániz. Participación de 7 personas productoras de la comarca mediante la venta de sus productos.		
13/11	Feria de San Martín. Santa Cruz de Campezo. Laboratorio del gusto con Slow Food para la promoción de producto local.		
14/10	Jornada educativa ikastola de Maeztu a explotación agraria de Txema		

	Martínez de Antoñana en Orbiso.
23/11	Jornada educativa en la ikastola de Kanpezu con la presentación de Mendialdeko Ogia y la puesta en valor del consumo local y la visibilización de la persona productora.
AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL	
<p>Dado que el Ayuntamiento de Arraia-Maeztu no ha iniciado las obras del “Espacio de coworking y promoción de producto local” y la asociación LABORARIAK se ha disuelto, no se ha podido colaborar por medio de las personas productoras comarcales con el ayuntamiento en la redacción del Plan de Gestión del espacio dedicado a la promoción de producto local. Se prevé poder colaborar en el ejercicio 2023 siempre que se lleven a cabo las obras y se cuente con personas productoras comarcales interesadas en este espacio.</p> <p>Con objeto de poner en valor el consumo de producto local se han desarrollado dos jornadas educativas en los centros escolares comarcales de Maeztu y Kanpezu a través de catas y presentación de personas productoras poniendo en valor el consumo de producto local.</p> <p>1ª JORNADA: ALUMNADO DEL CEIP MAEZTU HLHI VISITA LA EXPLOTACIÓN DE ETXEKO BARATZA (ORBISO).</p> <p>20 alumnos y 11 alumnas, entre 8 y 11 años visitaron el pasado 14 de octubre de 2022 la explotación que Txema Martínez de Antoñana, gerente de la empresa “Etxeko Baratza”, tiene en el municipio de Campezo.</p> <p>La jornada consistió en una charla dinámica, en la Txema explicó al alumnado las características, ventajas y peculiaridades de la agricultura ecológica, un tipo de agricultura a la que él se dedica.</p> <p>Posteriormente los alumnos conocieron la explotación y pudieron recolectar algunas hortalizas de temporada.</p>	
	
<p>2ª JORNADA: MENDIALDEKO OGIA EXPLICA AL ALUMNADO DE “MENDIALDEA IKASTETXE PUBLIKO INTEGRALA” DE KANPEZU COMO ELABORAN SUS PRODUCTOS.</p> <p>16 alumnos y 10 alumnas, entre 8 y 11 años recibieron la visita el pasado 23 de noviembre de 2022 de Anna Montserrat (Mendialdeko Ogia, obrador de pan artesano y</p>	

ecológico ubicado en Maeztu).

La jornada comenzó con un taller en donde cada alumno/a elaboró una masa que posteriormente sería introducida en el horno una vez hubiera terminado el proceso de fermentación. Mientras la masa fermentaba, Anna explicó al alumnado el proyecto de Mendialdeko Ogia y el proceso de elaboración de un pan artesano y ecológico como los que podemos encontrar en su obrador de Maeztu.



Los centros escolares nos remitieron una valoración muy positiva de las jornadas realizadas y mostraron su interés en seguir realizando este tipo de actividades en los próximos años.

Por otro lado se han entregado bolsas Nirea para las personas participantes en la carrera Kanpezu-loar (como bolsa de corredor/a) y con producto local en la carrera Izki Trail de Apellániz, en las dos jornadas abiertas a la comarca de Lehiamendi, en el viaje técnico a La Jacetania y Alto Gállego y en la jornada de Jueves de Emprendimiento celebrada en Santa Cruz de Campezo.

Se ha participado con promoción y venta de producto local en varias ferias y mercados: Labastida, Ullíbarri-Harana, Apellániz y Santa Cruz de Campezo.

En colaboración con el Ayuntamiento de Peñacerrada-Urizaharra, se organizó una jornada de visibilización de personas productoras de Mendialdea. El pasado 15 de mayo, aprovechando la festividad de San Isidro, se celebró en el Centro Social de Payueta una jornada de visibilización de experiencias del sector primario de diferentes productores/as de la comarca con el fin de dar a conocer sus proyectos. Participaron dos mujeres jóvenes (una ganadera y otra con un proyecto de producción de lúpulo). También se aprovechó la ocasión para presentar la Red de Personas Emprendedoras Lehiamendi. La asistencia no fue la esperada, pero se cumplieron los objetivos previstos y los asistentes coincidían en que fue una jornada muy interesante y necesaria.



Feria de la Castaña. El 16 de octubre se celebró en la localidad de Apellániz una nueva edición de la feria de la Castaña en la que la ADR IZKI colaboró en la organización de un mercado de personas productoras comarcales. En total fueron 7 los puntos de venta de producto local: pan y bollería, miel, queso, artesanía, degustación de carne de vacuno, legumbres...

Feria de San Martín. El día 13 de noviembre en Santa Cruz de Campezo tuvo lugar la XXI edición de la feria de San Martín. En esta jornada, organizada entre el ayuntamiento de Kanpezu/Campezo, la Junta Administrativa de Santa Cruz de Campezo y la ADR IZKI, se llevó a cabo un laboratorio del gusto en el que, en colaboración con Slow Food Araba, se ofreció a un público determinado, pintxos elaborados con producto local (legumbres, carne de vacuno, queso y miel). Además se presentaron dos experiencias de mujeres de la comarca relacionadas con el sector primario, una de ellas del municipio de Harana que nos contó su trayectoria como mujer titular de una explotación y la otra, una joven del municipio de Bernedo promotora de una plantación de lúpulo. Además de estas actividades se instalaron puestos de venta de producto local.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Continuar colaborando con los centros educativos para desarrollar actividades que pongan en valor el sector primario y el consumo local y responsable.

Continuar colaborando como miembros de NIREA en iniciativas que se planteen para la promoción del producto local y de estrategias que pongan en valor la labor de las personas productoras a través de encuentros con diferentes grupos de población, así como en ferias y mercados que posibiliten la puesta en valor del producto local.

Presentar experiencias de jóvenes agricultoras y ganaderos a través de vídeos (ejemplos de personas que han decidido formarse en el sector primario y trabajar en él).

			EGOERA SITUACIÓN	CERRADA
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)				
DESARROLLO DE UNA PRODUCCION AGROALIMENTARIA				
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)				
Diversificación agraria, nuevas producciones				
JARDUERA / ACTUACIÓN				
3.2.3.- Participación en proyectos de cooperación y de investigación sobre nuevos productos, formas de producción y comercialización de éstos:				
Proyectos de cooperación:				
<ul style="list-style-type: none"> • “Revalorización de la lana procedente de explotaciones de oveja Latxa”. • “Acercamiento rural-urbano”. 				
Colaboración con el proyecto impulsado por la Junta Administrativa de Apellániz sobre la “Recuperación, conservación y plantación de variedades locales de castaños en Apellániz” y presentación del proyecto de frutos secos que se está desarrollando en Valles Alaveses.				
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN				
Continuar trabajando nuevas posibilidades de valorización de la lana dentro de nuevos proyectos de cooperación presentados al programa POCTEFA.				
Adaptar las líneas de actuación de los proyectos de cooperación “Acercamiento Rural Urbano” y “Rederedes” a la comarca.				
Colaborar con el proyecto de mantenimiento de plantación de variedades locales de castaños en Apellániz y dar a conocer el proyecto de frutos secos desarrollado en Valles Alaveses, trasladando estas experiencias a la población interesada.				
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS				
<u>Revalorización de la lana:</u>				
Continuar con el desarrollo del proyecto durante 2022 para investigar sobre nuevos usos como textiles, aislamiento..., a partir de la lana de ovejas latxas.				
<u>Acercamiento Rural Urbano:</u>				
Continuar con el desarrollo del proyecto de cara a 2022: identificar, dar a conocer y poner en valor los productos y personas productoras locales; sensibilizar a la sociedad facilitando herramientas a las personas productoras para promocionar y comercializar su producto; crear un catálogo de personas productoras comarcales y sus productos; conocer iniciativas análogas desarrolladas en otras zonas y diseñar la estrategia de comunicación del proyecto a la sociedad.				
<u>Recuperación, conservación y plantación de variedades locales de castaños en Apellániz y presentación del proyecto de frutos secos desarrollado en Valles Alaveses.</u>				
Trasladar la experiencia de la Junta Administrativa de Apellániz en su proyecto de variedades de árboles locales (castaños) a otras zonas con posibilidades de implantación.				
Visita a la comarca de Valles Alaveses para conocer in situ el proyecto de frutos secos.				
ARDURADUNA RESPONSABLE	ADR IZKI	KOORDINA- TZAILEA COORDINA- DORES/AS	BESTE ERAGILEA K OTROS AGENTES	Arabalanda, MENEKO, MENDINET, HAZI, Jta. Adtva. Apellániz

**ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE**

Objetivos generales:

- Mantener el volumen de producción agraria comarcal.

Objetivos específicos:

- Impulsar el cooperativismo y el asociacionismo dentro del sector.
- Profesionalizar el sector y facilitar la incorporación de jóvenes a través de formación y facilitación de las infraestructuras necesarias.

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real
Nº de nuevos usos aplicados a la lana de la oveja latxa	1	0
Nº de herramientas creadas para dar a conocer a las personas productoras y sus productos	2	1
Nº de personas productoras y productos incluidos en el catálogo	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 8 • Hombres 8 • Productos 6 	<ul style="list-style-type: none"> 0 0 0
Nº de personas productoras participantes en visitas in situ para dar a conocer sus explotaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 2 • Hombres 3 	<ul style="list-style-type: none"> 0 0
Nº de personas receptoras de las acciones de comunicación del proyecto "Acercamiento Rural Urbano"	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 5 • Hombres 5 	<ul style="list-style-type: none"> 4 22
Nº de presentaciones de la experiencia de plantación de castaños	2	2
Nº de personas participantes en la experiencia de Apellániz	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 15 • Hombres 15 	<ul style="list-style-type: none"> 6 27
Nº de presentaciones de la experiencia de frutos secos	1	1
Nº de asistentes a la visita de frutos secos	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 6 • Hombres 10 	<ul style="list-style-type: none"> 4 15

JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

Anual

**AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK
PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**JARDUERAREN JARRAIPENAREN ZEHATZAPENAK
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN**

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
24/03	LANALAND. Sesión divulgativa de resultados del proyecto.

31/05	LANALAND. Presentación on line cierre proyecto.
25/01	ACERCAMIENTO RURAL URBANO. Grupo coordinador, presentación fase III.
24/05	ACERCAMIENTO RURAL URBANO. Grupo coordinador, valoración propuestas.
16/08	ACERCAMIENTO RURAL URBANO. Grupo coordinador, trabajo con Arazi para el diseño de la guía del catálogo de personas productoras.
07/05	JORNADA CASTAÑOS APELLANIZ, presentación del proyecto a personas interesadas de Sakana.
11/06	JORNADA CASTAÑOS APELLANIZ, 2ª presentación del proyecto a personas interesadas de la comarca.
07/10	Visita proyecto de frutos secos desarrollado en Zambrana (Valles Alaveses).

AZKEN VALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

El pasado mes de mayo se presentó el cierre del proyecto de cooperación sobre **“REVALORIZACIÓN DE LA LANA PROCEDENTE DE EXPLOTACIONES DE OVEJA LATXA”**. Este proyecto fue iniciado en 2018 con objeto de dar valor a la lana de la oveja latxa considerada un residuo de laboriosa gestión.

Así se presentó al programa de cooperación del GV, medida 16, un proyecto cuyo objetivo consistía en dar otros usos a la lana latxa. Los participantes del proyecto Artilatxa eran: Latxa-esnea, Neiker, Ekolber, Landaola, Bizkaimendi y Arabalanda.

Se plantearon dos posibles usos:

- Cuerdas para invernaderos: la cuerda por el calor se estiraba demasiado y no era posible su utilización.
- Macetas: no se llegó a comercializar ni hubo interés por ningún grupo inversor.

LATXARI. De Artilatxa surgió la propuesta de valorar la lana de forma textil, así como contactos con Iparralde y otras zonas con la misma problemática.

Para utilizar la lana primero se lava, se carda, se hila, se elabora el fieltro y se utiliza finalmente como acolchado textil. Desde Latxari se ha conseguido crear una línea textil con la diseñadora María Clé.



Qué se ha estado haciendo:

- Se están buscando colaboraciones con otras empresas tanto de moda como de tapicería (muebles).
- Una nueva colección textil aplicando tejido biodegradable, mezcla de latxa, tencel y bambú.
- Contacto con Aitex para certificar el tejido.
- Presentación del proyecto a concursos internacionales de moda y sostenibilidad.

- Colaborar con la pasarela de moda Mercedes Benz España para dar a conocer el proyecto.
- Elaboración de bolsas sostenibles.

LANALAND (www.lanaland.eus) proyecto dentro la línea de ayudas POCTEFA de cooperación internacional para la búsqueda de la revalorización de la lana de oveja Latxa en usos textiles, liderado por Neiker. Este proyecto complementa los resultados o productos que se obtengan del primer proyecto de cooperación, creando nuevas categorías de producto.

Prototipos trabajados:

- Compostaje, llevado a cabo por la Cámara de Agricultura de los Pirineos Atlánticos. Se elabora una mezcla con lana, residuos vegetales y estiércol. Resultado: la lana cortada tiende a desaparecer y el compostaje resulta posible. Inconveniente: la legislación no contempla esta posibilidad por cuestiones técnicas. El tiempo de compostaje con lana sin cortar es más largo.
- Gránulos de abono: crear fertilizante a base de lana cruda (sucia). Inconveniente: hay microorganismos (postilium) y debe solucionarse este problema con temperatura a aplicar al pellet de abono.
- Estudio sobre bio lavado de la lana. Habitualmente la lana se lava con agua caliente y jabón. Se intenta hacer una limpieza biológica. El estudio no está cerrado ni terminado, se está valorando el coste económico de esta forma de lavado.
- Cinta balizadora: para mallas anti hierbas y cuerdas de invernadero. Inconvenientes: olores, atrae a pequeños animales, extensibilidad. Se han hecho balizas más pequeñas y se está trabajando con la pintura a aplicar y que sea sostenible. Es más posible la cinta balizadora pues también es más económica.
- Hilo 3D para impresoras. Si se introduce en poliuretano la lana molina el resultado es mejor.

Conclusiones finales:

- Se está haciendo el estudio de mercado para cada prototipo.
- Se están buscando empresas interesadas en el desarrollo de los prototipos.

Futuro:

- Interés en proporcionar una solución de valor a este producto (lana).
- Estos proyectos son la base para iniciativas nuevas que puedan surgir de la lana latxa.
- Seguir avanzando en nuevos usos de la lana latxa.

El proyecto **ACERCAMIENTO RURAL-URBANO. PONIENDO EN VALOR LA AGRICULTURA Y PRODUCTOS LOCALES** se ha desarrollado en 3 fases, siendo esta última la realizada en 2022.

La fase 1 (2020) nos situaba en un contexto en el que se daban los primeros pasos para tejer sinergias entre las comunidades rurales y urbanas, ofrecer espacios de diálogo, crear espacios de intercambio y dinamización, así como promover la concienciación y sensibilización en torno a los productos agroalimentarios locales y su consumo, junto con la divulgación del conocimiento y el reconocimiento del medio rural.

Las actividades realizadas en la fase 1 fueron: • Identificar y organizar la oferta y la demanda de personas productoras y del comercio comarcal/local que participarán en el proyecto. En el ámbito comarcal, 15 personas productoras y 3 comercios de la Montaña Alavesa se han

animado a participar en este proyecto. • Realizar un estudio/prospección sobre el comportamiento de las personas consumidoras en comercios de proximidad y el consumo de productos locales en el contexto del POSTCOVID19. A través de unas encuestas se pretende conocer el impacto importante en el comportamiento de las personas consumidoras en el contexto que nos encontramos, e identificar las necesidades y la demanda en cuanto a las nuevas tendencias que han surgido. Además de analizar la situación del pequeño comercio y sus interacciones con sus proveedores/as, destacando las posibles problemáticas para el abastecimiento. • Intercambios entre socios (networking) para consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de otras iniciativas que se llevan a cabo en otras zonas, sus factores de éxito y las dificultades encontradas. Para ello se llevó a cabo una “webinar”, que fue desarrollada colaborativamente entre ARCA (Red de Desarrollo Rural de Cataluña) y MENDINET. En el caso de Montaña Alavesa se presentó el proyecto de los Mercados Itinerantes llevados a cabo el año 2019 dentro del proyecto piloto Biziberritzen.

En la fase 2 (2021) del proyecto, se incidió explícitamente en la articulación de actividades económicas en el territorio a partir de la promoción y la comercialización del producto agroalimentario local, y de las sinergias con el comercio de proximidad. De esta manera se pretende, tejer sinergias entre las comunidades rurales y urbanas, ofrecer espacios de diálogo, crear espacios de intercambio y dinamización, así como promover la concienciación y sensibilización en torno a los productos agroalimentarios locales y su consumo, junto con la divulgación del conocimiento y el reconocimiento del medio rural. A su vez, tiene como fin incentivar la creación de actividades económicas en el territorio a partir de la promoción y la comercialización del producto agroalimentario local, y de la sinergia con el comercio de proximidad.

Las acciones desarrolladas en esta fase han sido: • Presentación y devolución de los resultados obtenidos del estudio realizado “Producto local, personas consumidoras y comercio de proximidad” dirigida a las ADRs, en coordinación con la empresa ejecutora del estudio, Prosumerlab. Participación muy alta por parte de las ADRs. Se facilitó a las ADRs la documentación que generada en el estudio. Posteriormente se presentaron los resultados a comercios y personas productoras adheridas al proyecto. • Talleres participativos dirigidos a comercios y personas productoras adheridas al proyecto. En el mes de octubre de 2021 se programaron talleres participativos, uno por cada territorio, dirigidos a personas productoras y comercios adheridos al proyecto Acercamiento Rural-Urbano, con el objetivo de identificar necesidades y acciones resolutivas y crear alianzas entre dichos agentes. • Visita Cataluña (24-25 y 26 de noviembre de 2021). Intercambios entre ARCA y Leader Ponent para consolidar redes de aprendizaje a través del conocimiento de otras iniciativas que se llevan a cabo en Cataluña, sus factores de éxito y las dificultades encontradas. Jornada muy positiva que permitió conocer nuevas experiencias que pueden ser replicables. • Diálogos y talleres virtuales sobre el sector agroalimentario. La ADR IZKI ha participado en estos talleres que se han desarrollado en el mes de noviembre de 2021 que constaron de dos partes: una primera parte consistente en un diálogo entre dos personas expertas en la temática del taller y una segunda parte de dinámica participativa en pequeños grupos a través de la cual se obtuvo un diagnóstico sobre la situación actual y una propuesta de acciones para mejorar. La valoración de estos talleres fue positiva puesto que permitió formación interesante en el campo de comercialización de producto local y de su puesta en valor en nuevos mercados.

Con la fase 3 (2022) ha concluido el proyecto que ha respondido a necesidades de las propias ADRs para poder impulsar la conexión de nuestra sociedad con el entorno rural, mediante la

información y la sensibilización sobre las personas productoras y productos locales.

La necesidad de la elaboración de una herramienta para las ADRs fue una demanda por parte de las que participaron en la visita de estudio y posterior mesa de trabajo realizada en Cataluña (2021). Se priorizó la necesidad de tener un catálogo de personas productoras comarcales para su difusión y comunicación dirigidas a la ciudadanía. En respuesta a esta necesidad, se ha desarrollado una herramienta dirigida a las ADRs con el fin de crear catálogos de personas productoras comarcales (*Guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales*). La realización de los catálogos, mediante la información y visualización de las personas productoras, facilitará a la ciudadanía el conocimiento y la cercanía con la economía local, potenciando de este modo, el vínculo “rural-urbano” entre las personas productoras y las personas consumidoras y fomentando a su vez, el compromiso y el consumo de los productos locales y el medio rural.

La realización de la guía ha contado con la consultora ARAZI y la colaboración de 12 ADRs, las cuales han participado en la fase inicial de la recogida de información previa, permitiendo así tener un diagnóstico sobre las distintas realidades respecto al catálogo de personas productoras comarcales de cada ADR. Entre todas las ADRs de Euskadi, la ADR IZKI fue elegida como ADR piloto para trabajar conjuntamente en el lanzamiento de la guía. Entre las acciones realizadas estuvo la de enviar el formulario diseñado por ARAZI a las personas productoras de la comarca para obtener su valoración. El formulario se envió a 26 personas productoras de la comarca, de las cuales respondieron 16.

La comunicación de esta guía se realizó el día 28 de noviembre mediante una presentación vía online con el objetivo de informar y mostrar los recursos creados. La guía, junto con los recursos generados, se ha puesto a disposición de todas las ADRs, facilitando el contacto con la empresa ARAZI para futuras consultas y colaboraciones.

El intercambio y las redes creadas con la entidad socia ARCA de Cataluña, ha facilitado compartir experiencias y conocimiento mediante la visita de estudio que realizaron a Euskadi (9, 10 y 11 de marzo de 2022) los integrantes de la misma. Este trabajo en red ha generado futuras posibles colaboraciones entre las ADRs y los GAL de ambos territorios, incluso con las personas responsables de los proyectos visitados.

En la mesa de trabajo realizada con las ADRs participantes en la visita de estudio a Cataluña, también se priorizó como acción de desarrollar la elaboración de una herramienta que sirviera a las ADRs para ayudar a personas productoras en el proceso de diversificación de su actividad, dando a conocer sus explotaciones mediante visitas in situ. Esta acción no se ha podido desarrollar.

En la reunión final de cierre del proyecto realizada el 13 de diciembre, la valoración general fue positiva.

Incidir en que no hemos hecho el catálogo en 2022 porque la guía se presentó a finales de noviembre. Es una tarea pendiente que puede ser ejecutada en 2023.

RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y PLANTACIÓN DE VARIEDADES LOCALES DE CASTAÑOS EN APELLÁNIZ.

Se han llevado a cabo dos presentaciones de la experiencia de la Junta Administrativa de Apellániz relativas a su proyecto de recuperación de variedades de árboles locales (castaños). La primera presentación (7 de mayo) fue dirigida a personas de la Sakana. La agencia de desarrollo de Sakana se puso en contacto con la ADR IZKI para mostrar su interés en conocer el proyecto de recuperación del castañar de Apellániz. Aprovechando la visita, también se les presentó el espacio coworking de Maeztu y pudieron degustar mediante una cata producto local. Las personas asistentes a la jornada mostraron gran interés acerca del proyecto y

agradecieron el trato recibido durante la jornada.

La segunda visita (11 de junio) estaba abierta a todo el público comarcal interesado en conocer el proyecto. La asistencia fue menor que en la primera jornada, pero los y las asistentes destacaron la importancia de dar a conocer estos proyectos para mantener las tradiciones comarcales.



Visita a la comarca de Valles Alaveses para conocer in situ el proyecto de frutos secos

El pasado 7 de octubre 18 personas de la comarca interesadas en los frutales de cáscara realizaron una visita técnica a Valles Alaveses para conocer el proyecto de PLANTACIÓN DE NOGALES que está llevando a cabo la ADR Añana en colaboración con NEIKER.

El evento comenzó con una visita guiada a la finca de ensayo en el municipio de Zambrana que se ha cedido a NEIKER. Posteriormente las personas visitantes acudieron al secadero de frutos secos que los hermanos Torre están implantando en un pabellón en el municipio de Rivabellosa donde explicaron el proceso de secado del fruto.



GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Presentar en la feria de San Martín las conclusiones del proyecto de Lanaland. Ofrecer un nuevo uso de tejido con lana latxa a partir de un nuevo producto elaborado por una mujer emprendedora comarcal.

Colaborar con RISS 3 en la organización de jornadas de actuaciones dentro del plan de economía circular.

Colaborar con Elika en el diseño y celebración de una jornada en centros escolares comarcales sobre “zerodespilfarro”.

		EGOERA SITUACIÓN	ABIERTA
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)			
ASENTAMIENTO DE POBLACION			
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)			
Trabajo con colectivos desfavorecidos para promover su inclusión social y el asentamiento de la población.			
JARDUERA / ACTUACIÓN			
3.2.4.- Puesta en marcha de acciones que fomenten la igualdad entre sexos y del empoderamiento de las mujeres a través de la visibilización de la labor de éstas.			
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN			
Ofrecer a la ciudadanía ejemplos de mujeres locales activas y comprometidas con la comarca.			
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS			
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la presencia de la mujer en la Red de personas emprendedoras comarcales. Jornada de visibilización de la mujer en Mendialdea dentro de la Feria de San Martín. Presentar experiencias rurales de mujeres residentes en Mendialdea a través de las redes sociales. 			
ARDURADUNA RESPONSABLE	ADR IZKI	KOORDINA- TZAILEA COORDINA- DORES/AS	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES
Mujeres emprendedoras comarcales			
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE			
Objetivos transversales: <ul style="list-style-type: none"> Poner en valor la perspectiva de género impulsando Planes de Igualdad y realizando acciones de empoderamiento de la mujer. 			
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS			
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real	
Nº de mujeres participantes en la Red de personas emprendedoras	6	6	
Nº de mujeres presentadas en la Feria de San Martín	4	2	
Nº de experiencias rurales visibilizadas en redes sociales	3	14	
JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN			
Anual			
AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK			

PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

JARDUERAREN JARRAIPIENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
01/06	1º vídeo en Facebook mujer rural (Olga Alonso – Peñacerrada).
15/06	2º vídeo en Facebook mujer rural (Mentxu Pérez de Arenaza- Bernedo).
01/07	3º vídeo en Facebook mujer rural (Leire Iparragirre- Kanpezu).
15/07	4º vídeo en Facebook mujer rural (Itziar Sáenz de Cámara – Bernedo).
01/08	5º vídeo en Facebook mujer rural (Estíbaliz San Vicente – Harana).
15/08	6º vídeo en Facebook mujer rural (Yolanda Ozaeta – Lagrán).
01/09	7º vídeo en Facebook mujer rural (Eba Barrio – Lagrán).
15/09	8º vídeo en Facebook mujer rural (Mari Carmen Dorronsoro – Maestu).
01/10	9º vídeo en Facebook mujer rural (Estíbaliz Rituerto – Arraia/Maeztu).
15/10	10º vídeo en Facebook mujer rural (Eneritz Mtz. San Vicente – Harana).
01/11	11º vídeo en Facebook mujer rural (Sara Gámiz –Kanpezu)
15/11	12º vídeo en Facebook mujer rural (Irati Rufrancos – Lagrán)
01/12	13º vídeo en Facebook mujer rural (Lucía Elorza – Kanpezu)
15/12	14º vídeo en Facebook mujer rural (Ananda Abaigar – Kanpezu).
20/10	1ª reunión organización Feria San Martín (Ayuntamiento Kanpezu, Junta Administrativa, Cuadrilla y ADR IZKI).
08/11	2ª reunión organización Feria de San Martín (Ayuntamiento Kanpezu, Junta Administrativa, Cuadrilla y ADR IZKI).
13/11	Feria de San Martín. Presentación de proyectos de mujeres comarcales dentro del sector primario. Nieves Quintana (San Vicente de Arana) presenta su experiencia como mujer dentro del sector primario y Paula Romero (Quintana) presenta su proyecto de producción de lúpulo.
13/12	Lehiamendi. Presentación de proyectos de emprendimiento por parte de mujeres comarcales integrantes de la Red de Personas Emprendedoras de la comarca, Estíbaliz Rituerto (Azázeta) y Leire Iparragirre (Santa Cruz de Campezo).

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

La ADR IZKI ha llevado a cabo este año un importante compromiso con la puesta en marcha de acciones que fomenten el empoderamiento de las mujeres y la visibilización de su labor, ofreciendo ejemplos y experiencias de mujeres comarcales comprometidas y emprendedoras. Así se han presentado modelos y proyectos de mujeres en distintos ámbitos. Por una parte se ha invitado a visualizar vídeos de mujeres de la comarca los días 1 y 15 desde el mes de junio hasta diciembre en redes sociales (facebook). Respecto a esta actuación han sido más de 12.150 las visualizaciones y los comentarios y aportaciones de las personas que los han visualizado han sido muy positivos, animando a continuar con la experiencia.

Por otra parte se ha presentado dentro del programa de actividades de la feria de San Martín, un recopilatorio de los vídeos editados hasta el momento y se han mostrado dos experiencias de mujeres comarcales dentro del sector primario (Nieves Quintana y Paula Romero) ofreciendo contenidos que muestran la realidad de la mujer rural.

Por último también desde la Red de Personas Emprendedoras (Lehiamendi) se han presentado dos proyectos de sendas mujeres relacionados con el sector servicios. Se trata de

experiencias de emprendimiento recientes y de mujeres que forman parte de Lehiamendi. La valoración de estas actuaciones ha sido muy positiva porque ha permitido conocer las experiencias de mujeres de Mendialdea y han supuesto modelos y ejemplos tanto de emprendimiento como de compromiso con la comarca.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Continuar llevando a cabo actuaciones que impulsen el empoderamiento de la mujer y puedan ser ejemplos referentes para mujeres más jóvenes.

Extrapolar la idea de la realización de vídeos sobre profesiones/servicios rurales que si desaparecen por falta de relevo condicionarían la vida en la zona rural (labores de fontanería, panadería, carnicería...

				EGOERA SITUACIÓN	ABIERTA
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)					
DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS SOSTENIBLES.					
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)					
Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes					
JARDUERA / ACTUACIÓN					
3.2.5.- Analizar la oferta de locales públicos con posibilidades de utilización para actividad económica.					
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN					
Actualizar y ampliar la base de datos de locales públicos vacíos con posibilidades de instalación de personas emprendedoras o generadores de actividad económica en colaboración con HAZI FUNDAZIOA, dentro de la plataforma LANDAEKINGUNESAREA.					
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Contactar con ayuntamientos y juntas administrativas comarcales. • Incorporación de los resultados. • Georreferenciar los locales de la base de datos actualizada. • Presentación de la iniciativa y de los resultados en la Mesa de Alcaldías y en la web de la ADR IZKI identificando el enlace a LANDAEKINGUNESAREA. 					
ARDURADUNA RESPONSABLE	ADR IZKI	KOORDINATZAILEA COORDINADORES/AS	ADR IZKI	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES	Técnico de promoción económica de la Cuadrilla SPRILUR Aytos, HAZI
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE					
Objetivos generales: <ul style="list-style-type: none"> • Crear, atraer y consolidar empresas en la comarca. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado a los recursos naturales y culturales existentes. • Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado al suelo industrial existente. 					
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS					
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto		Balio erreala Valor real		
Resultados incorporados a la plataforma LANDAEKINGUNESAREA	SI		SI		
Georreferenciación de los locales públicos	SI		SI		
Presentaciones realizadas	2		3		
JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN					
Anual					

AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK
PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

JARDUERAREN JARRAIPIENAREN ZEHAZTAPENAK
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
16/05	SPRILUR. ARABAKO INDUSTRIALDEA, reunión con el gerente para trasladar que hay personas interesadas en alquilar algún pabellón en Alda en alguna parcela del polígono industrial de Kanpezu para ampliar su empresa.
24/05	Presentación on line de Landaekingunesarea por parte de HAZI.
01/06	Landaekingunesarea. Contacto con los ayuntamientos, juntas administrativas y Cuadrilla para conocer la existencia de espacios públicos con posibilidad de albergar actividad económica.
18/11	Presentación on line de Landaekingunesarea por parte de HAZI en la Mesa Territorial Político-Técnica de Araba.
05/10	Presentación de Landaekingunesarea a la Junta Directiva.
08/06	Se envía a HAZI la tabla con locales públicos disponibles para su utilización con un proyecto de emprendimiento.
01/08	Reunión online con el presidente de la junta administrativa de Antoñana para completar la ficha del espacio identificado.
02/08	Reunión online con los alcaldes de Bernedo y Peñacerrada para completar las fichas de los espacios identificados en estos municipios.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

LANDAEKINGUNESAREA (LES) es la base de datos creada por HAZI en colaboración con las ADRs de Euskadi, que recoge información sobre espacios de propiedad pública susceptibles de albergar actividad económica en el medio rural de Euskadi. Se trata de la identificación georreferenciada de los espacios en un mapa de Euskadi a través de la cual se llega a una ficha descriptiva de cada uno de ellos. Para ello se ha empleado el Visor Geo Euskadi que permite su ubicación y visualización con detalle.

En esta base se incluyen: puestos en espacios coworking, locales, oficinas, talleres, etc., todos ellos propiedad de entidades públicas locales como ayuntamientos, juntas administrativas y mancomunidades y gestionadas por ellas mismas o, en su defecto, por otras entidades locales con las que hayan suscrito acuerdos de gestión y dinamización.

La idea es que se mantenga actualizada en todo momento, de manera que cualquier cambio, incidencia o actualización quede reflejada directamente en el mapa de presentación de los espacios.

Esta base de datos de espacios tiene dos objetivos:

- Facilitar a las personas emprendedoras y/o empresas la búsqueda de espacios en los que desarrollar su actividad económica en las zonas rurales de Euskadi.
- Apoyar a las entidades locales en la promoción de espacios municipales disponibles en el entorno de una red de espacios en el medio rural.

La base de datos está dirigida a todas aquellas personas emprendedoras y/o empresas que buscan un espacio para desarrollar su actividad económica y empresarial y estará ubicada en la página web de ONEKIN: Portal de emprendimiento e innovación de la cadena de valor de la alimentación, de la madera y del desarrollo territorial de Euskadi.

El link de acceso es:

<https://www.geo.euskadi.eus/geoestudioa/apps/webappviewer/index.html?id=60d6127894fd47a88aa67771a6ffd6bb>

Los requisitos que deben de cumplir los espacios para poder ser ofertados a través de la base de datos son: suministros de agua y electricidad, cobertura de telefonía, acceso a Internet y baños.

Durante el año 2022 se han identificado 3 nuevos espacios en la comarca para añadirlos a esta base de datos y será durante 2023 cuando desde cada ADR se pueda actualizar esta base de datos.

La explicación sobre la utilización de la herramienta se detalla en el anexo 4.4.6

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Informar a los ayuntamientos y las juntas administrativas sobre la posibilidad de identificar ostatus, albergues... para ser georeferenciados y actualizar la base de datos disponible.

Dar a conocer esta base de datos entre las personas interesadas en desarrollar algún proyecto de emprendimiento o actividad.

		EGOERA SITUACIÓN		ABIERTA
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)				
DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS SOSTENIBLES.				
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)				
Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes.				
JARDUERA / ACTUACIÓN				
3.2.6.- Apoyo al desarrollo del proyecto de “Espacio de coworking y promoción de producto local”.				
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN				
Acompañar en el desarrollo y consolidación del proyecto de innovación social presentado por el Ayuntamiento de Arraia-Maeztu al programa piloto LABEAN, participando en el grupo de trabajo liderado por este ayuntamiento.				
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS				
<ul style="list-style-type: none"> Participación en el diseño del Plan de Gestión de este espacio a través de personas productoras comarcales. Acompañamiento en el afianzamiento y consolidación de este espacio generador de actividad económica y de promoción de producto comarcal. 				
ARDURADUNA RESPONSABLE	Ayto. Arraia-Maeztu.	KOORDINA-TZAILEA COORDINADORES/AS	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES	ADR IZKI Cuadrilla Personas productoras
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE				
Objetivos generales: <ul style="list-style-type: none"> Crear, atraer y consolidar empresas en la comarca. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado a los recursos naturales y culturales existentes. Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado al suelo industrial existente. 				
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS				
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto	Balio erreala Valor real		
Nº reuniones del grupo coordinador	4	2		
JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN				
Anual				
AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN				

JARDUERAREN JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN	
Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
25/05	Colaboración con el ayuntamiento de Arraia-Maeztu para analizar la posibilidad de presentar el proyecto “Emprendegune” a la convocatoria de ayudas del M ^º para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.
08/11	Reunión con el alcalde del ayuntamiento para comentar la nueva estrategia a trabajar para la promoción del producto local dentro del espacio del Teleclub y la disposición del ayuntamiento de Arraia-Maeztu para llevar a cabo el proyecto en 2023.
AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL	
Durante el año 2022 no se ha trabajado en esta actuación debido a que el Ayuntamiento de Arraia/Maeztu no ha iniciado las obras de rehabilitación del espacio dado que su trabajo ha consistido en asegurar la financiación de las inversiones a llevar a cabo.	
GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES	
Participar en el diseño del plan de gestión de este espacio con la participación de personas productoras comarcales.	

EGOERA SITUACIÓN				ABIERTA	
ARLO ESTRATEGIKOAK (L.G.P.) / ÁMBITOS ESTRATÉGICOS (P.D.R.)					
DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS SOSTENIBLES.					
LAN-ILDOAK (L.G.P.) / LÍNEAS DE TRABAJO (P.D.R.)					
Fomento de las empresas de servicios turísticos					
JARDUERA / ACTUACIÓN					
3.2.7.- Apoyo a iniciativas para el fomento del turismo de la comarca de cara a crear nuevos servicios y empleos ligados a este sector.					
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN					
Continuar participando en las iniciativas promovidas por la Cuadrilla de Montaña Alavesa en materia de promoción y desarrollo del turismo de la comarca. Colaborar con la técnica de turismo de la Cuadrilla de Montaña Alavesa y otros/as agentes comarcales que trabajan en este ámbito para mejorar la coordinación sobre información relativa a nuevas incorporaciones al sector y ejecución de actuaciones que promuevan el mismo.					
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de las Mesas de turismo. • Participación en actividades. • Jornada de presentación de proyectos relacionados con el turismo comarcal. • Visitas a experiencias comarcales. 					
ARDURADUNA RESPONSABLE	ADR IZKI	KOORDINA-TZAILEA COORDINADORES/AS	CUADRILLA	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES	Entidades comarcales del sector turístico
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE					
Objetivos Generales: <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de visitantes a la comarca. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado a los recursos naturales y culturales existentes (turismo, actividades forestales, ocio....). • Aumentar la oferta privada de establecimientos de alojamiento turísticos. 					
BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS					
Adierazlea Indicador	Aurreikusitako balioa Valor previsto		Balio erreala Valor real		
Nº de reuniones Mesa de Turismo	1		2		
Nº de actividades en las que se participa en coordinación con la Cuadrilla y/o otras/os agentes comarcales	2		0		

Nº de proyectos visitados	4	2
Nº de personas asistentes	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres 10 • Hombres 10 	7 12

JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

Anual

AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN

JARDUERAREN JARRAIPENAREN ZEHAZTAPENAK DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
07/04	1ª Mesa de Turismo.
01/12	2ª Mesa de Turismo.
13/12	Presentación de dos proyectos de alojamientos de turismo en la comarca (Esti Rituerto y Leire Iparragirre) dentro de la jornada de Lehiamendi.
diciembre	Participación en el proyecto "Paisajes Sonoros" de la REDR.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Se ha ofrecido información a todas las personas que han acudido a la ADR IZKI con algún proyecto de turismo a desarrollar sobre las posibilidades que ofrece la Cuadrilla de Montaña Alavesa en esta materia.

Se ha participado en las dos reuniones convocadas por la Cuadrilla Arabako Mendialdea de la Mesa Comarcal de Turismo; en ambas se han presentado las actuaciones que se llevan a cabo durante el año 2022.

Desde Lehiamendi, en la 1ª jornada del 6 de abril abierta a la comarca la temática fue el "Turismo" y en la 2ª jornada del 13 de diciembre se presentaron dos proyectos de alojamientos de turismo rural en la comarca por parte de sus promotoras: Estíbaliz Rituerto en Azázeta y Leire Iparragirre en Santa Cruz de Campezo.

Por otra parte, desde Mendinet se ofreció a las ADRs de Euskadi la posibilidad de participar en un proyecto impulsado por la Red Española de Desarrollo Rural y que busca visibilizar una comarca y potenciar su conocimiento invitando a visitar el territorio. El proyecto se denomina **PAISAJES SONOROS, cuanto más se sabe, mejor se ve.**

La ADR IZKI mostró a Mendinet su interés por participar en la selección de comarcas de Euskadi en esta iniciativa y, tras resultar elegida, estamos trabajando para crear el contenido según lo dispuesto por la REDR.

Desde la REDR están en fase de selección de la empresa que acompañará en el proceso y será la encargada de la producción y emisión. El formato es en podcast y la grabación está prevista que se haga durante el 1º trimestre de 2023.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Desde distintos foros (Red de Personas Emprendedoras...) y junto con la Cuadrilla de Montaña Alavesa participar en iniciativas que pongan en valor el turismo en la comarca y sus posibilidades de desarrollo así como continuar manteniendo colaboraciones entre distintos organismos comarcales. Desarrollar el proyecto de la REDR de Paisajes Sonoros.

				EGOERA SITUACIÓN	ABIERTA
ARLO ESTRATEGIKOAK / AMBITOS ESTRATÉGICOS (PDR)					
Proyecto transversal que aborda los tres ámbitos estratégicos del PDR:					
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una producción agroalimentaria sostenible. • Asentamiento de población. • Desarrollo de actividades económicas sostenibles. 					
LAN-ILDOAK (LGP) / LÍNEAS DE TRABAJO (PDR)					
Proyecto transversal que aborda muchas líneas de trabajo diferentes					
JARDUERA / ACTUACIÓN					
3.2.8.- LABEAN: generando innovación social en el medio rural.					
DESKRIBAPENA / DESCRIPCIÓN					
<p>“LABEAN: generando innovación social en el medio rural” es un proyecto piloto impulsado desde la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco, puesto en marcha por la Fundación HAZI en colaboración con las ADRs, para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales más desfavorecidas de Euskadi: Valles Alaveses y Montaña Alavesa en Araba y Enkarterri en Bizkaia.</p> <p>Se trata de un proyecto piloto basado en innovación social que, a través de herramientas de trabajo de vanguardia que permitan agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas, permita construir un nuevo modelo de trabajo en red, con el objetivo de favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas más rurales de Euskadi, buscando soluciones nuevas a viejos problemas. Se busca que agentes, personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general compartan espacios y objetivos comunes reforzando las alianzas público-privadas con el fin de generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural.</p> <p>Con el fin de seguir avanzando en la línea de trabajo iniciada en 2019 y continuada en 2020 Y 2021, para 2022 se plantean actuaciones que permitan afianzar y consolidar la figura del HOST en la comarca y avanzar en la puesta en marcha de la Red de Personas Emprendedoras.</p>					
ERRONKA NAGUSIAK / PRINCIPALES HITOS					
El establecimiento y la consolidación del ecosistema LABEAN en la comarca a través de:					
<ul style="list-style-type: none"> • La consolidación de la figura del HOST aplicando sus funciones. • La puesta en práctica de acciones diseñadas por la Red de Personas Emprendedoras. 					
ARDURADURA / RESPONSABLE	HAZI FUNDAZIOA	KOORDINA- TZAILEA COORDINA- DORES/AS	HAZI FUNDAZIOA	BESTE ERAGILEAK OTROS AGENTES	ADR IZKI
ERANTZUNA EMATEN DION HELBURU OROKOR ETA ZEHATZAK OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS A LOS QUE CONTRIBUYE					

Objetivos generales:

- Mantener el volumen de producción agraria comarcal.
- Aumentar la población especialmente jóvenes y mujeres.
- Aumentar la coordinación e implicación entre los pueblos y el dinamismo social y el conocimiento comarcal.
- Crear, atraer y consolidar empresas en la comarca.
- Aumentar el número de visitantes a la comarca.

Objetivos específicos:

- Incrementar el producto diferenciado y con valor añadido de la comarca (sistemas de producción, variedades autóctonas, cultivos alternativos, transformación y comercialización).
- Fomentar el producto local como elemento turístico.
- Mejorar los servicios especialmente enfocados a la población joven y mujeres (educativos, sanitarios, lúdicos,...).
- Aumentar el nº de primeras viviendas.
- Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado a los recursos naturales y culturales existentes (turismo, actividades forestales, ocio...).
- Ayudar a la creación de empresas y empleo ligado al suelo industrial existente (especialmente industrias agroalimentarias).
- Aumentar la oferta privada de establecimientos de alojamientos turísticos.
- Fomentar el empleo y el emprendimiento.
- Diversificar la actividad agraria hacia otro tipo de actividades.

BETERAZPEN ADIERAZLEAK / INDICADORES OPERATIVOS

Adierazlea	Aurreikusitako balioa	Balio erreal
Indicador	Valor previsto	Valor real
Nº de reuniones para la consolidación del HOST	4	5
Nº de eventos organizados en el espacio LABEAN	3	2
Nº de personas participantes en las actividades organizadas	• Mujeres 10	24
	• Hombres 10	28

JARDUERAREN IRAUPENA / VIGENCIA DE LA ACTUACIÓN

2019-2022

**AURREKONTUAK ETA FINANTZIAZIO ITURRI NAGUSIAK
PRESUPUESTOS Y PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIACIÓN**

**JARDUERAREN JARRAI PENAREN ZEHAZTAPENAK
DETALLES DEL SEGUIMIENTO DE LA ACTUACIÓN**

Data / Fecha	Oharrak / Comentarios
15/02	1ª reunión de Lehiamendi.
09/03	2ª reunión de Lehiamendi.
24/05	3ª reunión de Lehiamendi: valoración de la jornada de presentación, dinámica de grupo y próximas temáticas, formas de comunicación, roles...
20/07	4ª reunión de Lehiamendi. Dinámicas y afianzamiento del grupo.
28/09	5ª reunión de Lehiamendi. Dinámicas y afianzamiento del grupo.
26/10	6ª reunión de Lehiamendi. Dinámicas y afianzamiento del grupo.

16/11	7ª reunión de Lehiamendi. Dinámicas y afianzamiento del grupo.
15/05	Presentación de Lehiamendi en la jornada de visibilización del sector primario en Payueta.
06/04	1ª jornada: presentación de Lehiamendi y ponencias sobre de turismo.
13/12	2ª jornada Lehiamendi bajo el tema del emprendimiento.
20/07	1ª jornada del grupo host en Kanpezu junto con Impact Hub y Hazi para definir las funciones del host y comenzar a diseñarlo.
28/09	2ª jornada del grupo host en Kanpezu.
17/10	3ª jornada de trabajo interno del grupo sobre la figura del Host para analizar los temas surgidos en el open space de 2019.
20/10	Reunión de trabajo interno on line sobre el host con HAZI e Impact Hub de Donosti.
08/11	Reunión de trabajo interno del grupo sobre la figura del Host y de Lehiamendi con Impact Hub y HAZI.
16/11	Reunión interna sobre la figura del host con Impact Hub y HAZI.
28/11	4ª jornada de trabajo on line del grupo host.
14/12	Sesión final entre las tres comarcas (Enkarterrialde, Añana y Mendialdea) para la presentación del host de cada comarca.
27/10	Presentación de Lehiamendi (Jon Ander) en la jornada de jueves de emprendimiento en Ilárduya.

AZKEN BALORAKETA / VALORACIÓN FINAL

Durante el 2º semestre se ha trabajado en la consolidación de la figura del **HOST** acompañadas por HAZI y el Impact Hub de Donosti y para ello se han tenido numerosos encuentros.

En su inicio se consideró conveniente crear un grupo de trabajo formado por agentes públicos y privados y la convocatoria se dirigió al ayuntamiento de Campezo, la Cuadrilla de Montaña Alavesa, Izki Golf, dos mujeres emprendedoras de Campezo y a la propia ADR IZKI. La asistencia de las personas convocadas ha sido intermitente con mayor compromiso de la parte privada.

Se entiende el Host de Mendialdea como un grupo que analice los retos a los que se enfrenta la comarca, que reciba y acompañe a las personas y que facilite y dinamice acciones bajo el prisma de la innovación social con encuentros, jornadas, formación y espacios donde se puedan generar proyectos.

El espacio del Host será el edificio coworking de Santa Cruz de Campezo y los locales del campo de golf de Urturi.

Los objetivos del host son:

- hacer que cale en la comarca una definición de innovación social más cercana y accesible, conociendo casos prácticos en los que se han ofrecido soluciones nuevas a situaciones o problemas estancados.

- conectar a los/as agentes de la comarca para un mejor conocimiento de las posibilidades y fomentar su integración.

Las líneas de trabajo se basarán en:

- impulsar el emprendimiento de la mano de Lehiamendi.

- relevo generacional, es decir, identificar oficios y servicios básicos en nuestros pueblos que por cese o jubilación van a desaparecer, y conectar esta situación con jóvenes a través de los centros educativos comarcales.

- vivienda, actualizar el censo de viviendas habitables y vacías en la comarca y analizar la demanda real que existe y la disponibilidad de vivienda.

En relación a **LEHIAMENDI** (Red de Personas Emprendedoras) a lo largo del año 2022 han sido numerosos los encuentros realizados para tratar de desarrollar la estrategia y afianzar este grupo de cara a su autonomía para el año 2023 y siguientes.

Se han realizado encuentros del grupo motor, acciones de formación y jornadas abiertas a la ciudadanía.

Los encuentros del grupo motor se han celebrado en el espacio Labean de Santa Cruz de Campezo, principalmente, aunque en algunas ocasiones también se han utilizado otros espacios de la propia localidad de Santa Cruz de Campezo y de Peñacerrada.

15 de febrero de 2022: durante esta jornada se trabajó en el desarrollo de Lehiamendi, creando y ofreciendo a la población interesada contenido de valor para que la experiencia de la red sea atractiva para todas las personas que la integran y se consolide en el tiempo como punto de encuentro referente para la comarca y para las personas.

Se entiende Lehiamendi como punto de encuentro de personas emprendedoras, activistas, artistas y creativas de la Montaña Alavesa que buscan conectarse para dinamizar la comarca a nivel social, cultural, económico y ambiental.

Lehiamendi se basa en 6 valores:

- Compromiso.
- Amistad.
- Solidaridad.
- Colaboración-cooperación.
- Respeto.
- Empatía.

9 de marzo de 2022: se trabajó sobre la organización de la 1ª jornada abierta a la comunidad en la que se presentaba Lehiamendi y dos ponencias inspiradoras en torno al turismo y a estrategias de desarrollo rural en pequeñas localidades bajo el prisma del arte y la cultura. Además se aprobó el logotipo indetificativo de Lehiamendi así como la creación de una dirección de mail (lehiamendi@gmail.com) para la comunicación del grupo y como espacio donde recibir sugerencias y aportaciones de la comunidad.

6 de abril de 2022 (se adjunta memoria de la jornada en el anexo 4.4.4).

1ª jornada abierta a la comunidad donde se presentó Lehiamendi así como experiencias de turismo y de desarrollo rural a través del arte y de la cultura.

Puesto que ambos ponentes declinaron cobrar por su participación, se les agradeció su presencia con producto local adquirido a personas productoras y empresas locales.

24 de mayo de 2022: el encuentro del grupo sirvió para valorar la jornada temática. De las aportaciones recibidas se desprende una valoración positiva en general del encuentro del 6 de abril.

28 de junio de 2022: se trabajó sobre la logística de Lehiamendi para el segundo semestre de 2022 en la que se acordó celebrar 1 encuentro mensual de 2 horas de duración acompañados por el Impact Hub de Donostia.

20 de julio de 2022: el grupo asistente planteó necesidades de formación, de conocimiento in situ de proyectos comarcales así como la posibilidad de celebrar algunos encuentros fuera del espacio Labean de Santa Cruz de Campezo.

28 de septiembre de 2022: en esta jornada, que se celebra en Peñacerrada, se aprueba la realización de un curso de formación (Ticket Bai) abierto a la comunidad en dos lugares (Lagrán y Santa Cruz de Campezo) con objeto de facilitar a las personas interesadas poder acudir a uno de ellos.

Esta formación está dirigida a toda persona física y jurídica que realice una actividad económica y el contenido del mismo se refiere a la configuración de los certificados digitales, al funcionamiento de FakturAraba y al programa de facturación de pago.

También se acordó la realización de grupos de trabajo y nuevos roles para el año 2023: coordinación, encuentros mensuales y comarcales, comunicación, formación y herramientas.

20 de octubre de 2022: celebración del curso de formación (Ticket Bai) en Lagrán. Una persona asiste. La valoración del curso por parte de la persona asistente es positiva.

24 de octubre de 2022: celebración del curso de formación (Ticket Bai) en Kanpezu con la asistencia de 22 personas.

La valoración del curso por parte de las personas asistentes es positiva por lo que ha supuesto de compaginar la formación teórica con la práctica y la resolución de problemas en el momento.

26 de octubre de 2022: en esta jornada que se lleva a cabo en Harana (instalaciones de Zaldiharana) el grupo acuerda la celebración de la 2ª jornada abierta a la comunidad a celebrar el día 13 de diciembre de 2022.

16 de noviembre de 2022: esta jornada sirve para repartir tareas y actuaciones a llevar a cabo para la 2ª jornada abierta a la comunidad.

13 de diciembre de 2022 (se adjunta memoria de la jornada en el anexo 4.4.5).

Celebración de la 2ª jornada de Lehiamendi abierta a la comunidad referida al emprendimiento.

Puesto que el ponente de la charla motivadora declinó cobrar por su participación, se agradeció su presencia con producto local adquirido a personas productoras y empresas locales, siguiendo con la estrategia de la 1ª jornada.

GOMENDIOAK / RECOMENDACIONES

Desde el host, durante 2023, trabajar el significado de innovación social y realizar un diagnóstico del relevo generacional tanto en el sector primario como de servicios.

En el mes de septiembre presentar a la Mesa de Alcaldías el trabajo y ejemplos de propuestas de innovación social así como la posibilidad de realizar un viaje técnico para conocer ejemplos de innovación social.

Afianzar el espacio del ayuntamiento de Kanpezu (Kanpezuko Uzta Gunea) y un espacio dentro de las instalaciones de Izki Golf, como espacios Labean de innovación social.

Seguir en contacto con las otras comarcas (Valles Alaveses y Enkarterrialde) del proyecto piloto Labean para conocer el desarrollo de las actuaciones de cada host de cara a poder recibir y aportar sugerencias a éstas así como para la realización conjunta de futuros proyectos comunes.

Seguir consolidando la Red Lehiamendi a través de la concreción de un Plan de Acción para 2023.

4. Anexos

4.1. PRIORIZACIÓN DE TIPOLOGÍAS DE PROYECTOS COMARCALES EN BASE AL CRITERIO DE VALORACIÓN “GRADO DE ADAPTACIÓN AL PDR COMARCAL”, PARA LAS CONVOCATORIAS DE AYUDAS DE DESARROLLO RURAL DE GOBIERNO VASCO (LEADER).

LEADER PÚBLICOS		
PUNTOS	CATEGORÍA	TIPOLOGIA
10	ALTA	2 Infraestructuras básicas
7	MEDIA	5 Servicios no básicos
		3 Infraestructuras no básicas
5	BAJA	1 Proyectos generadores de actividad económica y/o empleo (incluye turismo)
		4 Servicios básicos.

LEADER PRIVADOS		
PUNTOS	CATEGORÍA	TIPOLOGIA
15	ALTA	4 Sector terciario: servicios no básicos
10	MEDIA	2 Sector terciario: turismo y ocio
		1 Sector secundario y construcción
5	BAJA	3 Sector terciario: servicios básicos
		5 Sector cuaternario: investigación, desarrollo e innovación.

4.2. LISTADO DE PROYECTOS PRESENTADOS A AYUDAS DE DESARROLLO RURAL LEADER

PROYECTO	PROMOTOR/A	AMBITO ESTRATEGICO (PDR)	LÍNEA DE TRABAJO (PDR)
EMPREDIMIENTO PARA GESTIÓN DE AGROTURISMO EN ALDA	EIDER JIMENEZ DE VICUÑA CALVO	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes
EMPREDIMIENTO PARA TALLER MECÁNICO EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	JON GAUNA BERNAL	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes
EMPREDIMIENTO PARA GESTIÓN DE ALBERGUE EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	KANPEZUKO ATERPEA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes
EMPREDIMIENTO PARA FORMACIÓN EN TERAPIAS HOLÍSTICAS EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	ANANDA ABAIGAR VILLA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes
INVERSIÓN EN ALBERGUE EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	KANPEZUKO ATERPEA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento de empresas de servicios turísticos
INVERSIÓN EN CENTRO TERAPIAS HOLÍSTICAS EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	ANANDA ABAIBAR VILLA	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del emprendimiento y consolidación de empresas existentes
ALOJAMIENTO RURAL EN SAN VICENTE DE ARANA	ESTIBALIZ SAN VICENTE SALES	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento de las empresas de servicios turísticos
COMPRA DE CAMIONES	JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ DE ESTIBARIZ	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento del empleo y consolidación de empresas existentes
CONTRATACIÓN	JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ DE ESTIBARIZ	DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS SOSTENIBLES	Fomento de la contratación de la gente de la zona
REHABILITACIÓN VIVIENDA EN LOZA	ANDER CATALAN ALONSO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Facilitación de viviendas para nuevas personas pobladoras
CASETA PREFABRICADA DE HORMIGÓN PARA CUBRIR EL CUADRO ELÉCTRICO DE LA DEPURADORA	JTA. ADTVA. NAVARRETE	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
MEJORA Y AMPLIACION FRONTÓN MARKINEZ	AYTO. BERNEDO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
URBANIZACIÓN PARCELA Y PARKING AUTOCARAVANAS	AYTO. BERNEDO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA EN CUBIERTA DEPÓSITO DE AGUAS	JTA. ADTVA. BERNEDO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
DOTACIÓN MOBILIARIO AL CENTRO SOCIAL	JTA. ADTVA. BERNEDO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
SUSTITUCIÓN LUMINARIAS ALUMBRADO PÚBLICO	JTA. ADTVA. URARTE	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades

DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS Y PAVIMENTACIÓN RAMAL CALLE SAN ANDRES	JTA. ADTVA. QUINTANA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
ACONDICIONAMIENTO CENTRO SOCIAL	JTA. ADTVA. URTURI	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
NUEVOS PUNTOS LUMINARIAS PÚBLICAS	JTA. ADTVA. URTURI	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
INSTALACIÓN PLACAS FOTOVOLTAICAS AUTOCONSUMO	JTA. ADTVA. ARLUZZEA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
NUEVO ROCÓDROMO EN SANTA CRUZ DE CAMPEZO	AYTO. CAMPEZO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
URBANIZACIÓN	JTA. ADTVA. OTEO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
ÁREA RECRETATIVA Y DE DESCANSO EN ANTOÑANA	JTA. ADTVA. ANTOÑANA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
AMPLIACIÓN LOCAL JUVENIL	JTA. ADTVA. APELLÁNIZ	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
RENOVACIÓN DEL SISTEMA DEPURADOR DE CICUJANO	JTA. ADTVA. REAL VALLE DE LAMINORIA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA	JTA. ADTVA. SABANDO	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras en todas las localidades
INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA COMPARTIDA	JTA. ADTVA. ROITEGUI	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
URBANIZACIÓN CALLE	JTA. ADTVA. PIPAON	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
URBANIZACIÓN DE CALLES Y ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES	JTA. ADTVA. SAN VICENTE DE ARANA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades
DOTACIÓN E INSTALACIÓN DE MOBILIARIO, SISTEMA DE VENTILACIÓN, CALEFACCIÓN Y ADECUACIÓN EXTERIOR PABELLÓN AUTOMOTORES	CUADRILLA MONTAÑA ALAVESA	ASENTAMIENTO DE POBLACIÓN	Dotación de infraestructuras básicas en todas las localidades

4.3. ACTUACIONES LLEVADAS A CABO POR LA ASOCIACIÓN EN LOS ÁMBITOS A LOS QUE SE REFIERE EL APARTADO 3 DEL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 4/2005, DE 18 DE FEBRERO, PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES.

1.- Planificación, diseño y ejecución de las actividades de la ADR IZKI, teniendo en cuenta los principios de igualdad de la Ley 4/2005, de 18 de febrero.

Durante el año 2022 se ha trabajado de forma intensa en la ejecución de acciones que pongan en valor modelos y ejemplos de mujeres rurales a partir de la visibilización de vídeos en los que se ha transmitido modelos y ejemplos de mujeres rurales emprendedoras y pertenecientes al sector primario. Además se ha tenido interés en fomentar la participación de las mujeres en actuaciones especialmente diseñadas para impulsar el empoderamiento de la mujer en distintos ámbitos.

Es destacable el compromiso y la participación de las mujeres tanto en la realización de vídeos en los que se han mostrado experiencias como mujeres rurales, como en Lehiamendi y en la presentación de proyectos en la feria de San Martín (Santa Cruz de Campezo) y en la jornada de San Isidro (Payueta).

2.- Tener en cuenta la representación equilibrada de mujeres y hombres en la participación de las actividades impulsadas desde la ADR IZKI.

Todas las actividades impulsadas desde la ADR IZKI pretenden la participación equilibrada de mujeres y hombres, haciendo un llamamiento especial, en muchas ocasiones, por parte de la ADR IZKI a la participación de las mujeres en dichas acciones.

3.- Establecer medidas correctoras o actuaciones dirigidas específicamente a corregir desigualdades.

En relación a proyectos generadores de actividad económica o desarrollo social promovidos por una pareja de distinto sexo, se ha motivado a que sea la mujer quien lidere éste, habiendo conseguido resultados satisfactorios en los casos propuestos.

4.- Utilización de información o datos desagregados por sexo.

Dentro de la valoración de la memoria ligada al Plan de Gestión anual se han recogido indicadores desagregados por sexo en todos los casos en los que el indicador está ligado a personas.

5.- Se han aplicado criterios no sexistas (lenguaje inclusivo, imágenes no estereotipadamente sexistas) en el uso de la comunicación escrita y de las imágenes.

Toda la documentación y/o comunicación remitidas desde la ADR IZKI tienen en cuenta el lenguaje inclusivo.

Se ha colaborado con algunas juntas administrativas en la importancia de utilizar un lenguaje inclusivo en sus relaciones tanto entre la población vecina, como en los trámites con la administración.

6.- Participación en el Día Internacional de las Mujeres Rurales en Amasa-Villabona, el día 14 de octubre, junto con una representación de mujeres de Mendialdea (representantes municipales, miembros de la junta directiva de la ADR IZKI).

4.4. MEMORIAS COMPLEMENTARIAS

4.4.1 Acercamiento Rural Urbano.



PROYECTO DE COOPERACIÓN

RURAL URBANO. Poniendo en valor la agricultura y productos locales. Fase 3

15/12/2022

5

LINEAS DE ACTUACIÓN 2022

ÁMBITO INTERTERRITORIAL

1- INTERCAMBIOS ENTRE ENTIDADES SOCIAS PARA CONSOLIDAR REDES DE APRENDIZAJE Y VISITAS DE ESTUDIO

- a) Firma renovación de acuerdo de colaboración 2022 MENDINET-ARCA
- b) Intercambio de conocimientos entre las entidades socias
 - Visita de estudio a Euskadi (9-11 de marzo):
 - 22 personas: personal técnico y gerencia, perteneciente a las GAL, Agrupaciones comarcales y de ARCA.
 - 7 proyectos visitados, en Gipuzkoa y Bizkaia
 - Futuras colaboraciones con las personas responsables de los proyectos.
- c) Conclusiones valoración conjunta

ÁMBITO LOCAL

2- IDENTIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA ENTRE PERSONAS PRODUCTORAS Y COMERCIO COMARCAL/LOCAL

- a) *"Guía para el diseño y elaboración de catálogos de personas productoras comarcales".*

3- SENSIBILIZACIÓN: FACILITAR HERRAMIENTAS A LAS PERSONAS PRODUCTORAS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZAR SU PRODUCTO

- a) Identificación acciones interconectadas: para facilitar a las personas productoras, la promoción y la comercialización de los productos locales producidos y/o elaborados.
 - 1) Desarrollar una herramienta para ayudar en el proceso a las personas productoras que quisieran diversificar su actividad dando a conocer sus explotaciones mediante visitas in situ. **
 - 2) Plan de Sensibilización**

**Acciones no desarrolladas

4- COMUNICACIÓN

- a) Web de Mendinet, adaptando el diseño y dando presencia a los proyectos de cooperación vigentes.
- b) La línea de actuación de sensibilización, el plan de comunicación vinculado al plan de sensibilización no se ha desarrollado.
- c) Comunicación interna, canales habituales para la información, colaboración y participación.



4.4.2 Smart Rural.



LINEAS DE ACTUACIÓN 2022

ÁMBITO EUROPEO

- 1- Renovación acuerdo de colaboración
- 2- Intercambio de conocimientos entre las entidades socias

- **Identificación proyectos de BBPP** en respuesta a esas problemáticas comunes: 48 (en base a los temas de interés común elegidos en 2021).
 1. Energías renovables
 2. Digitalización
 3. Innovación social
 4. Hubs-coworkings
- **Resto de visitas de estudio internacionales:**
 1. Visita nº 2. Irlanda (22-25 marzo)
 2. Visita nº 3. Polonia (13-16 septiembre)
 3. Visita nº 4. Acogida Euskadi (15-18 noviembre)
- **Conclusiones** → Webinar final con las E.S.
02 Diciembre de 2022

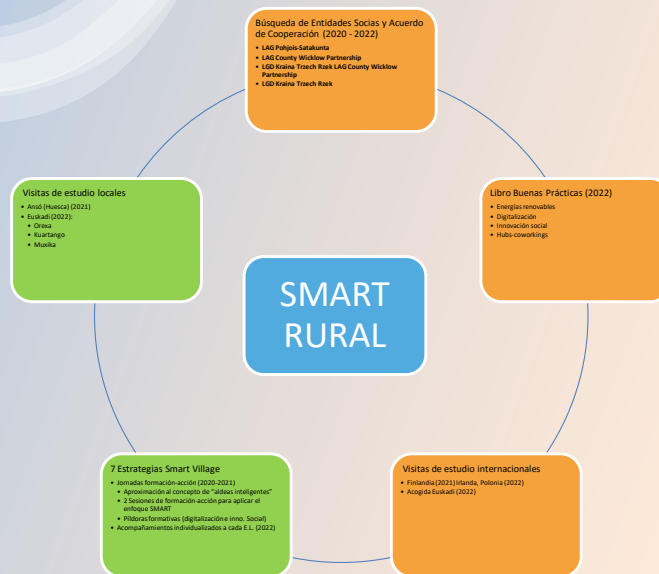
ÁMBITO LOCAL

- 3- PROYECTOS piloto (7): DISEÑO de una estrategia Smart para cada uno

- **TERMINAR de elaborar una estrategia Smart para cada uno de los municipios:**
 - Acompañamiento individualizado a cada municipio piloto para terminar de elaborar su estrategia SMART:
 - Revisión del documento.
 - Abordaje de los procesos participativos
 - Jornadas de formación-acción entre ellos (cont.) en torno a las temáticas
 - Procesos participativos (11 mayo)
 - Objetivos y lógica SMART (08 junio)
 - Diseño de proyectos (07 septiembre)
 - Jornada final en Arkaute (04 octubre)
- **Visitas de estudio locales:**
 1. Visita nº 2. Orexa (11 mayo)
 2. Visita nº 3. Kuartango (08 junio)
 3. Visita nº4. Muxika (07 septiembre)

- 4- Establecer las bases para la comunicación y difusión del proyecto por parte de las entidades participantes.

RESULTADOS GENERALES DEL PROYECTO



4.4.3 Viaje técnico a la Jacetania y Alto Gállego.

MARTES 12/07/2022

HECHO

EMPRESA TURISMO ACTIVO.

- Proyecto cooperación Valles Tranquilos: Impulsa las Asociaciones de empresarios y turísticas de los valles. Marta Marín.

Valles Tranquilos: marca de territorio.

Se trata de un parque natural donde todo está por explotar.

En esta zona (Hecho) se compagina el turismo de montaña con la ganadería. Se ha mantenido la población gracias al trabajo de todo el año (ganadería). Existen problemas para el relevo en empresas de turismo, no tanto para el relevo de explotaciones de ganadería, pues éstas pasan entre familiares.

Para promocionar la marca se han llevado a cabo:

- . jornadas de comunicación sobre naturaleza, gastronomía, patrimonio...
- . web y posicionamiento (losvallestranquilos.com)
- . redes sociales.
- . edición de vídeos.
- . campaña de promoción .
- . visita influencer.

- Proyecto promoción los Valles como centro BTT: Impulsa Asociación Turística Valle de Hecho. Aitor Borrueal.

Los Valles on bike

Nace en 2021.

En la 1ª fase se han acondicionado 150 km de senderos para bicicleta.

Se pretende la recuperación del patrimonio (senderos antiguos) por donde puedan transitar las bicis.

La financiación es público-privada:

El ayuntamiento de Hecho se ha encargado de las balizas, mapas cartográficos, subida de información a plataformas, material, google maps.

Adecuara (GAL La Jacetania y Alto Gállego) se ha encargado de la web, cartelería y stand de reparación de bicicletas.

La Diputación Foral de Aragón ha colaborado en las balizas y el trabajo de acondicionamiento de senderos.

Se han diseñado distintas rutas según longitud, condición física de las personas y dificultad del terreno.

- Empresa de multiaventura (tirolinas, travesías circulares, guías de montaña). Marta Marín.

Se dedican a establecer travesías de montaña utilizando los refugios que existen.

Tienen diseñadas tres: Senda de Camille (travesía de 6-7 días), Bosque de Oza (tirolinas) y Mallo Blanco (está sin hacer).



CAMPING SELVA DE OZA. Han reabierto el camping de la Selva de Oza con una concesión a 30 años. Disponen de parcelas para tiendas de campaña, autocaravanas, alojamiento en albergue y bar-restaurante.



JACA

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA DE ADECUARA. Vivero de empresas agroalimentarias. Montserrat Martínez.

Es un espacio compartido de trabajo que cuenta en sus instalaciones con distintas salas u obradores para elaborar productos agroalimentarios. Su objetivo es impulsar y apoyar, de forma temporal, la creación de nuevas empresas o favorecer empresas locales ya constituidas que elaboran fuera del territorio. Esta dirigido a personas emprendedoras del sector primario que quieran iniciar la producción o ampliar o instalarse en el territorio.

Disponen de obradores:

- Sala de despiece de carnes frescas, preparada para canales, despiece y empaquetado al vacío de carne picada de porcino, vacuno, equino y caprino, así como para la elaboración de embutidos en pequeñas producciones.
- Obrador de platos preparados, para la elaboración de platos cocinados cárnicos y vegetales, envasados al vacío y/o pasteurizados.
- Obrador de repostería y mermeladas, para la elaboración de repostería y mermeladas varias.



PROYECTO PON ARAGON EN TU MESA

Se trata de un proyecto Leader iniciado hace 17 años, financiado al 80% por fondos europeos y Gobierno de Aragón y el 20% restante con recursos propios.

Participan 1500 productores locales.

Las actuaciones se refieren a la creación de una marca y de alianzas entre productores, comercios, colegios...

Los objetivos son dar a conocer alimentos locales, facilitar la comercialización y conocimiento del producto local y fomentar alianzas y colaboraciones.

Las actividades que se desarrollan corresponden a la creación de una marca y de alianzas entre productores y consumidores mediante:

- Formación.
- Difusión.
- Asesoramiento.
- Poner en contacto comprador y vendedor.
- Asistencia a mercados y ferias.
- Manual agroalimentario: licencias, legalización, instalaciones, higiene y seguridad alimentaria, etiquetado (“Manual para el Emprendedor Agroalimentario”).
- Concursos de tapas...

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO MINCHA D’AQUÍ. ONG Cerai.

Financiado al 80% por la Fundación Nina Caraso.

Es una iniciativa que surgió en 2018, coordinada por la ONG CERAÍ y que busca dar a conocer y poner en valor personas productoras agroalimentarias locales de diversas zonas de Aragón, mediante la creación de un mapa de productoras/es, la realización de diversos encuentros con el sector hostelero para buscar una coordinación entre productoras/es y hostelería y la creación de una ruta logística unificada y una centralización de pedidos que mejore la visibilidad y el acceso a alimentos sostenibles en Aragón.

Etapas del proyecto:

- Estudio de personas productoras comarcales sostenibles (que utilizan mataderos comarcales p.ej.)
- Estrategia para identificar problemas (articular la venta conjunta, la visibilización...) y aportar soluciones.
- Mercado digital de proximidad que potencie el conocimiento hacia la persona productora y su producto e invite al consumo local.
- Ruta logística: organizar una ruta de productos a vender o entregar por recorridos/ciudades. Tienen un punto de recogida en Zaragoza. Se agrupan a las empresas productoras en un espacio digital común. Se agrupan por categorías de producto. Se va a dinamizar el producto local y la ruta de reparto entre la comarca. Se subvenciona durante un año los gastos de logística. Se ha hecho información en marketing digital.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE COOPERATIVAS DE GUÍAS DE MONTAÑA “CASA DE LA MONTAÑA”.

Se trata de una cooperativa formada por 11 socios que se dedican a actividades de guías de montaña en distintos tipos de acompañamiento.



MIÉRCOLES 13/07/2022

SABIÑANIGO.

Jacetania y Alto Gállego son dos comarcas de montaña. El GAL Adecuara es de ambas comarcas. La comarca está recogida en el Estatuto de Autonomía de Aragón (similar a nuestras Cuadrillas), y se encargan de servicios sociales, turismo, juventud, cultura, patrimonio, deportes, protección civil y recogida de residuos.

El desarrollo rural se trabaja con Adecuara.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO PUEBLOS VIVOS – RURAL JOB. Paloma

Se trata de proyectos de cooperación Leader contra la despoblación rural.

Es un conjunto de actuaciones para contribuir a frenar la despoblación y potenciar la instalación de nuevas personas pobladoras en territorios rurales de Aragón.

Este proyecto está financiado con una ayuda Leader (2014-2020), cofinanciada por el fondo europeo Feader y el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Situación:

- Existen personas interesadas en vivir en un pueblo.
- Es necesario implicar a los actores locales, en red y cooperando entre todos.

Para ello hay que preparar a la población local para actuar, ser atractivos, acoger e integrar a nuevas personas pobladoras, contactando con éstas y acompañándoles en su instalación.

Se presentan los servicios de cada pueblo de la comarca, se ofrece ayuda y acompañamiento para nuevas personas pobladoras interesadas en instalarse en la comarca y se ofrecen buenos ejemplos e iniciativas para mejorar la vida en el medio rural.

Ofrecer viviendas e información útil de la comarca (empleo, internet...).

Se ha creado una guía para la buena acogida (propuesta para el fortalecimiento de nuevas comunidades rurales).

Se entrega un kit de bienvenida (llavero en caso de personas que buscan vivienda, calendario de fiestas, vales para actividades que se desarrollan en la comarca, información de los servicios del pueblo...).

Se están llevando a cabo acciones para incrementar la oferta de la vivienda en alquiler (se incluye

tanto vivienda como terrenos y locales para emprender). Para ello se ha hecho un estudio del parque de viviendas y una base de datos de viviendas dispuestas para ser alquiladas.

Rural Job.

Se trata de una plataforma que ayude a conectar la falta de trabajadores/as en los pueblos y a la vez las oportunidades de emprender una nueva vida en el mundo rural.

El objetivo final es conseguir que se aprovechen las oportunidades de empleo en el medio rural. Para ello se conectan a las empresas y organizaciones que ofrecen oportunidades laborales (ofertas de trabajo, negocios que funcionan y que sus propietarios/as van a jubilarse o dejar la actividad y no tienen relevo, actividades económicas de gestión de equipamientos municipales con los que se ofrecen servicios: restaurantes, albergues, coworking...) con personas que quieren vivir y trabajar en un entorno rural (población rural que quiere permanecer en su pueblo y desconoce si hay oportunidades para él /ella y personas que viven en la ciudad pero que desean trasladarse a un pueblo).

¿Qué se ofrece?

- Se habla con empresas y organizaciones del territorio identificando ofertas y oportunidades.
- Se publican dos convocatorias de empleo con ofertas precisas (a finales de mayo y a principios de septiembre).
- Plataforma web para difundir ofertas y recabar candidaturas de las personas interesadas.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO JOVENES DINAMIZADORES-LA NUEVA ERA RURAL. Sara Cortes.

Proyecto de cooperación Leader.

Características de la comarca:

- . aislamiento rural y dispersión geográfica.
- . estereotipo rural vs urbano.
- . falta de identidad, de orgullo rural.
- . recursos dispersos.

Oportunidades de la comarca:

- . técnicos de juventud.
- . grupos Leader.
- . jóvenes localizados

El objetivo es crear una estructura para promocionar el liderazgo y una red de jóvenes que cambien la crisis de despoblación y ofrezcan oportunidades en el medio rural.

Los objetivos se concretan en dos acciones:

- Dinamizomipueblo.es
- Jovenesdinamizadores.es

Las actividades que se realizan son: antenas informativas, escuela de tiempo libre, actividades para jóvenes, campos de trabajo...

La Nueva Era Rural.

Es un proyecto que nace para dinamizar el entorno rural aragonés a través del fomento y el apoyo a la iniciativa, liderazgo y emprendimiento juvenil.

Su principal objetivo es crear una red de apoyo para jóvenes con proyectos e ideas a desarrollar en las zonas rurales de Aragón.

Ofrece: un espacio web propio, ubicación en mapa interactivo, acceso a redes sociales, a formación intensiva gratuita, a formación especializada, a ayudas para la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento rural...

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO CONCILIA. Empoderamiento de la mujer en el medio rural. Olga Brosed, coordinadora del proyecto Concilia.

Proyecto de cooperación Leader.

Inicios: el proyecto comienza en la comarca de Los Monegros, se crea una federación de mujeres a partir de las asociaciones de mujeres rurales con objeto de trabajar con las mujeres en su comarca.

Este proyecto plantea estrategias para impulsar la inserción socio laboral y el empoderamiento de la mujer en el medio rural como protagonistas del desarrollo rural.

Aspectos claves:

- Conciliación: implementar soluciones comunes para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de la mujer.
- Integración laboral y autoempleo: facilitar el conocimiento práctico de las oportunidades laborales-profesionales con posibilidad de creación de autoempleo en las zonas rurales promoviendo su inserción laboral.
- Empoderamiento: favorecer el contacto, la participación y la interacción de la mujer con el medio rural, creando vínculos entre mujeres emprendedoras, potenciando el liderazgo y la autoestima e incrementando la participación en todos los niveles de la vida pública.
- Futuro: crear conciencia colectiva para superar los roles de conducta preestablecidos.
- Sostenibilidad social: contribuir a combatir las situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres y mejorar la sostenibilidad social. La situación demográfica del medio rural se caracteriza por la despoblación, la masculinidad y el envejecimiento de su población lo que pone en peligro el relevo generacional.
- Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que viven y trabajan en el medio rural.

Acciones:

- Reconocimiento a la mujer emprendedora.
- Conocimiento de la realidad social de la comarca.
- Visibilización de los proyectos de mujeres.
- Trabajar en la igualdad, desterrando el machismo desde los centros escolares.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INFINITY PIRINEOS. El destino ciclista del Pirineo. Proyecto de cooperación entre entidades locales. Luis Fos.

Este proyecto viene de un diagnóstico previo de 2018, en el que participan las comarcas de La Jacetania y Alto Gállego así como los ayuntamientos de Jaca y Sabiánigo y que aglutina toda la oferta cicloturista.

En el diagnóstico inicial se establecieron las potencialidades de la comarca y los recursos en este ámbito.

Los ejes sobre los que han trabajado son:

- Sensibilización y formación de agentes para poner en valor el cicloturismo:
 - . Plan de comunicación y del proyecto.
 - . Manual de calidad de cicloturismo.
 - . Visitas individualizadas con agentes del sector.
 - . Software para mejorar la digitalización.
- Propuesta de valor cicloturística del territorio:
 - . Co-definición de la propuesta de valor del territorio.
 - . Definición de recursos y estrategia para la prestación de servicios.
 - . Sesiones de co-creación de producto a incorporar en la web.
 - . Definición de estrategia de promoción.
- Creación de una marca de destino cicloturístico:
 - . Diseño de la marca.
 - . Puesta en marcha de redes sociales.
 - . Plan de marketing de destino.
 - . Folleto para medios digitales.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO FUNDACIÓN 3 PIEDRAS.

Se trata de una entidad sin ánimo de lucro que trata de dar respuesta a la repoblación del medio rural a través del arte y la cultura.

Está ubicada en Ara, un pequeño pueblo de la Jacetania donde apenas viven durante todo el año 30 personas.

Ofrecen:

- Residencias temporales a artistas para la realización de proyectos de arte, en cualquier disciplina y con temática relacionada con el entorno rural y la naturaleza.
- Muestra de cine que aporta conciencia y cambio para la nueva era rural.
- Cine a la fresca.
- Pueblos con semilla.
- Encuentro create.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ESCUELA BOSQUE CAXICO.

Es una alternativa al 2º ciclo de educación infantil de la educación infantil de la escuela convencional.

Está ubicada en Ulle, en el pirineo aragonés.

Detrás de este proyecto hay un grupo de familias que se encargan de muchas de las tareas que hacen que la escuela funcione (rehabilitación, construcción y conseguir recursos para la escuela), además de un equipo pedagógico heterogéneo.

Es un proyecto creado en 2018 y ofrece 15 plazas para niños y niñas de 3 a 6 años, gestionado por las familias e incluido en el Mapa Educativo Oficial de la Jacetania.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EMPENTA ARTIEDA.

Es un proyecto de investigación-acción participativa que trata de dar soluciones desde la población del municipio y la autogestión al problema de la despoblación que afecta a Artieda.

El proyecto nació en 2017 con la creación de un grupo de trabajo formado por el ayuntamiento (que contrató a dos personas dinamizadoras), vecinas y vecinos y personas emprendedoras. Comenzó con una primera fase de diagnóstico elaborado de forma colectiva por los propios habitantes de Artieda y personas vinculadas al pueblo. El resultado de este estudio sirvió para elaborar el informe técnico que reflejaba la situación real de la localidad y ofrecía propuestas para abordar el problema de la despoblación. Con ello se elaboró un Plan de Acción Integral con acciones para hacer de Artieda un lugar más atractivo para vivir y la preparación para la llegada de nuevas personas a la localidad.

Las áreas de trabajo identificadas por la población y sobre las que se trabajaron fueron el empleo, la socialización y la vivienda.

Espacio coworking municipal. Se trata de una propuesta que consiste en ofrecer a 10 personas con distintos perfiles y procedencias la posibilidad de vivir en Artieda durante 3 semanas a través de una estancia en la que poder teletrabajar, desconectar del estrés urbano y vivir y convivir en el medio rural.

Se ofrece alojamiento en las casas rurales de la localidad y la disponibilidad de todas las instalaciones municipales, incluida la conexión a internet de alta velocidad y el local de coworking. Este espacio está ubicado en el edificio del ayuntamiento y dispone de equipos informáticos y otros elementos que permitan en teletrabajo.

Artieda guifi. Se trata de una red de internet autogestionada que da servicio a más de 30 casas y 5 empresas locales. Con esta red se da la oportunidad de teletrabajar desde el medio rural.

Rehabilitación de viviendas para nuevos pobladores. Ante la falta de mercado inmobiliario que permitiera a los/as jóvenes de la localidad emanciparse y a otros/as poder instalarse en el medio rural, el ayuntamiento ha creado una bolsa de viviendas disponibles para ser alquiladas y está trabajando en la rehabilitación de dos viviendas más.

La gestión de esta bolsa de viviendas es municipal y son las personas privadas propietarias de estos espacios quienes ceden de forma temporal estas viviendas para ser alquiladas.

Camping municipal de Artieda. Este camping propiedad del ayuntamiento cuenta con 22 plazas para autocaravanas, caravanas y furgonetas, además de una zona para tiendas de campaña.

Fue inaugurado en 2020 y es gestionado por el personal del albergue a través del ayuntamiento.



4.4.4 1ª jornada Lehiamendi (06/04/2022)



JORNADA TEMÁTICA JARDUNALDI TEMATIKOA

APRILAK 6 ABRIL
Kanpezuko Uzta Gunca - Coworking
(Antiguo almacén del SENPA)

Turismoa Arabako Mendialdean *Turismo en la Montaña Alavesa*

- 17:30 *Presentación de Lehiamendi en el marco Labean.*
Lehiamendiren aurkezpena Labean esparruan.
- 17:45 *Presentación de @s participantes.*
Parte-hartzaileen aurkezpena.
- 18:00 *Chelo Miñana.*
"Turismo rural: como crear un destino."
"Landa-turismoa: helmuga bat nola sortu."
- 18:45 *Coffee break.*
- 19:00 *Camprovín - Arturo Villar.*
"Camprovín, un modelo práctico de desarrollo rural y lucha contra la despoblación."
"Camprovín, landa garapenaren eredu praktikoa bat eta despoblazioaren aurkako borroka."
- 19:45 *Foro dinamizado. Foro dinamizatua.*
- 20:15 *Puesta en común. Bateratze-lana.*
- 20:30 *Cierre de la jornada.*
Jardunaldiaren itxiera.

COLABORADORES / LAGUNTZAILEAK



MEMORIA DE LA PRESENTACIÓN DE LEHIAMENDI. RED DE PERSONAS EMPRENDEDORAS Y DE LA JORNADA TEMÁTICA, TURISMOA ARABAKO MENDIALDEAN-TURISMO EN MONTAÑA ALAVESA.

Día: 6 de abril de 2022.

Hora: 17:30 – 20:30

Lugar: Kanpezuko Uzta Gunea – Coworking (antiguo almacén del SENPA). Santa Cruz de Campezo).

El día 6 de abril de 2022 (miércoles) en horario de 17:30 a 20:30 se desarrolló la jornada de presentación de Lehiamendi (Red de Personas Emprendedoras) y de Turismo en la Montaña Alavesa – Turismoa Arabako Mendialdean.

El **público** objetivo de esta jornada se refería a las personas que están desarrollando, o lo han hecho en los últimos años, un proyecto de emprendimiento, personas que gestionan alojamientos de turismo rural, empresas y servicios profesionales comarcales, junta directiva de la ADR IZKI, técnica de promoción económica y de turismo de la Cuadrilla de Montaña Alavesa, alcaldesas y alcaldes comarcales así como el grupo motor de Lehiamendi.

Un total de 33 personas acudieron a esta jornada, 16 hombres y 17 mujeres.

Es importante indicar que, salvo el municipio de Peñacerrada/Urizaharra, el resto de municipios comarcales (Lagrán, Bernedo, Campezo/Kanpezu, Harana y Arraia/Maeztu) estuvieron representados en: representante de 4 ayuntamientos comarcales, el presidente de la Cuadrilla de Montaña Alavesa, representantes de Hazi Fundazioa, una amplia representación de personas gestoras de alojamientos rurales, alguna persona emprendedora y la casi totalidad del grupo motor de Lehiamendi.

Los **objetivos** previstos en la jornada eran:

- Presentación de Lehiamendi. Red de Personas Emprendedoras de la comarca.
- Ponencias en torno al turismo y a herramientas de desarrollo rural.

Los objetivos previstos se han cumplido, por una parte se presentó en formato vídeo a Lehiamendi dentro del marco Labean, desde su origen hasta la actualidad y por otra parte se presentaron dos propuestas de desarrollo de turismo y de desarrollo rural y lucha contra la despoblación:

- Turismo rural: cómo crear un destino.
- Camprovin, un modelo práctico de desarrollo rural y lucha contra la despoblación.

La **difusión** del evento se ha realizado a través de redes sociales, programa Herrian de Radio Vitoria, invitaciones directas vía mail e invitaciones personales.

Desglose del **programa**:

La persona que ha dirigido la jornada ha sido Jon Ander Sánchez (director del campo de golf de Urturi y miembro del grupo motor de Lehamendi).

Antes de comenzar la jornada todas las personas asistentes han dejado sus datos de contacto para poder recibir las conclusiones de este encuentro y las convocatorias para próximas jornadas que se desarrollen desde Lehiamendi. La gestión de los datos personales será responsabilidad de la ADR IZKI y se avisa que únicamente se utilizarán para este fin. Ninguna persona asistente muestra su disconformidad con esta situación.

Tras la bienvenida por parte de Jon Ander Sánchez se presentan los objetivos de la jornada y de manera escueta el programa a desarrollar.

- **Presentación de Lehiamendi** en el marco Labean.

Se proyecta un vídeo que recoge la trayectoria de Lehiamendi. Se contextualiza este Red de Personas Emprendedoras dentro del programa Labean, su inicio como proyecto piloto

promovido por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco y desarrollado por Hazi Fundazioa en colaboración con la ADR IZKI. Cómo a lo largo de su desarrollo surge la necesidad de diseñar y facilitar los elementos necesarios para favorecer el emprendimiento en la comarca y cómo se pone en marcha el proceso de cocreación y prototipado con el objetivo de plantear salidas/respuestas a las necesidades para poner en marcha proyectos e iniciativas de emprendimiento.

Es en julio de 2021 cuando comienza el diseño de Lehiamendi. A este primer encuentro le han seguido 5 más en los que se han trabajado aspectos como: la misión, valores de la red, se ha identificado un mapa de agentes, se han abordado los temas que interesan a las personas que pertenecen a este grupo motor y se ha prototipado Lehiamendi.

- **Presentación de las personas participantes.**

A partir de una dinámica propuesta por Joxean Hernández (Impact Hub de Donostia) todas las personas se presentan indicando nuestro nombre, procedencia y ámbito en el que desarrollamos nuestra actividad o interés. A continuación se sitúan en cada municipio, previamente identificado con un cartel en el que figura el nombre del mismo.

- **“Turismo rural: cómo crear un destino”.** Ponencia de **Chelo Miñana.**

Cristina Quintana (ADR IZKI) presenta a Chelo Miñana.



Diplomada en Turismo, ha trabajado en compañías del sector como NH Hoteles, Meliá Macdonals France, para especializarse posteriormente en la creación y desarrollo de marca y posicionamiento de pequeñas y medianas empresas del sector de la gastronomía y del turismo, especialmente del enoturismo.

La ponencia de Chelo Miñana corresponde a la presentación y reflexión de una serie de variable a tener en cuenta para el diseño de un destino de turismo.

La creación de un destino y su marca es algo estratégico que cambia la forma, pero también el fondo del desarrollo de un territorio.

Es un proyecto a largo plazo que requiere de mucha coordinación y de muchos cambios de variante para seguir en el camino trazado que permita lograr el objetivo.

La creación de un destino turístico necesita de un plan, de una estrategia que comienza definiendo qué queremos ser y a dónde queremos llegar.

Un destino turístico requiere de iniciativa privada y de coordinación pública, necesita de una identificación de nuestras posibilidades y nuestras carencias que permita definir una estrategia realista que tenga en cuenta los recursos existentes y los potenciales, pero sobre todo objetivo con lo que se quiere ser y el camino que se quiere recorrer. El turismo rural se nutre de los recursos del entorno, no puede ser de otra manera cuando hablamos de sostenibilidad.

Hay que olvidar las inmediateces, hay que poner orden para marcar las pautas de desarrollo que posibiliten aunar esfuerzos por parte de las/os agentes implicados y protagonistas del territorio, sintiendo la colaboración y no la competencia por parte de éstas/os.

Crear un destino es, en definitiva, definir un mensaje que debe transmitirse con palabras, imágenes y acciones, visualizar a dónde se pretende llegar y dirigirse a personas emprendedoras que necesitan de una estrategia con la que sentirse identificadas y en la que puedan participar.

Tras la presentación se plantearon una serie de preguntas por parte del público asistente que alargó el tiempo establecido en el programa.

A continuación hubo un pequeño **receso** en el que se compartió un café con galletas de Mendialdeko Ogia (productor local de Maestu).

- **“Camprovín, un modelo práctico de desarrollo rural y lucha contra la despoblación”.**

Ponencia de **Arturo Villar**.

Aritz Ibañez (Mendialdea Radio) presenta a Arturo Villar.



Alcalde de Camprovín (La Rioja) desde 2015. Preside el Consejo Asesor de la Despoblación del Gobierno de La Rioja, es miembro de la Comisión de Reto Demográfico y Despoblación de la Federación Española de Municipios y Provincias y pionero en proyectos de nueva ruralidad en el que destaca el modelo de transformación de una pequeña localidad rural (Camprovín) a partir del arte y la cultura, lo que ha supuesto un aumento de población en la localidad (de los 140 habitantes iniciales en el momento en que se puso en marcha la estrategia hasta los 180 habitantes actuales).

La ponencia de Arturo Villar se refiere a la presentación de un modelo de desarrollo rural a partir del arte y la cultura. En éste, la primera fase ha consistido en la identificación del problema de despoblamiento que estaba ocurriendo en Camprovín, la presentación de

propuestas, la reivindicación de la necesidad de llevar a cabo acciones y “hacer para convencer” (mantener abierta la escuela local, el arte como herramienta de transformación social, puesta en valor del patrimonio...).

En 2017 se crea Camprovinarte, un festival de intervenciones artísticas en el entorno rural: arte en fachadas, arte en el bosque, danza, música, rutas por las viñas...

Otras actuaciones se refieren a la creación de un Ecomuseo, un espacio abierto orientado a la identidad del territorio que trata de poner en valor el trabajo y la vida en el campo mediante la proyección de vídeos de experiencias y trabajos de antaño narrados por sus protagonistas, mujeres y hombres de la localidad.

Espacio coworking y vivienda compartida. Se ofrece un espacio de trabajo con una serie de servicios (internet de alta velocidad, calefacción, agua, luz y cafetera, sala de reuniones y apoyo del personal del ayuntamiento para cualquier trámite) adí como una habitación en la vivienda compartida sujeta a un proyecto a desarrollar en el espacio coworking.

Abubilla Radio: se trata de una radio rural y comunitaria que permite divulgar y dar a conocer todas las acciones y actividades desarrolladas en la localidad, ofreciendo una imagen diferente y atractiva del entorno rural a partir de las oportunidades de presente y futuro que tienen los pueblos.

El interés generado entre las personas asistentes a la jornada por las dos ponencias hizo que se generara una ronda de preguntas e intervenciones importante. Por ello se consideró oportuno ampliar el tiempo destinado a responder a preguntas y no llevar a cabo el **Foro Dinamizado** y la **Puesta en Común**, previstas en el programa, planteándose la posibilidad de llevar a cabo estas propuestas en otra jornada a celebrar y que será valorada por Lehiamendi.



Dentro del horario previsto inicialmente (20:30 h) se clausura la jornada agradeciendo a las instituciones que han posibilitado su desarrollo así como a las personas asistentes al encuentro a quienes se les enviará la valoración de esta jornada así como información de los siguientes eventos que se organicen desde Lehiamendi.

Tras la invitación a participar en esta Red de Personas Emprendedoras se degusta una pequeña muestra de producto local.

4.4.5 2ª jornada Lehiamendi (13/12/2022).



JORNADA DE EMPRENDIZAJE EKINTZAIETZA JARDUNALDIA

ABENDUAK 13 DICIEMBRE

Kanpezuko Uzta Gunea - Coworking

Eskualdeko Topaketa Encuentro Comarca

- 18:00** *Presentación de Lehiamendi.
Lehiamendiren aurkezpena.*
- 18:15** *Presentación de 2 proyectos locales Lehiamendi:
Tokiko 2 Lehiamendi proiektuen aurkezpena:
-Estibaliz Rituerto (Azazeta).
-Leire Iparragirre (Kanpezu).*
- 18:45** *Charla motivadora / Hitzaldi motibatzailea.
Josu Sánchez
(Fundador empresa Lagunketa S.A.)*
- 19:30** *Connecting Mendialdea.*
- 20:00** *Degustación y cierre de jornada.
Dastaketa eta jardunaldiaren itxiera.*

COLABORADORES / LAGUNTZAILEAK



MEMORIA DE LA 2ª JORNADA DE LEHIAMENDI. RED DE PERSONAS EMPRENDEDORAS Y DE LA JORNADA TEMÁTICA SOBRE EMPRENDIZAJE.

Día: 13 de diciembre de 2022.

Hora: 18:00 – 20:00

Lugar: Kanpezuko Uzta Gunea – Coworking (antiguo almacén del SENPA). Santa Cruz de Campezo).

El día 13 de diciembre de 2022 (martes) en horario de 18:00 a 20:00 se desarrolló la 2ª jornada de Lehiamendi bajo el prisma del emprendimiento.

El **público** objetivo de esta jornada eran las personas que están iniciando un proyecto de emprendimiento, las que lo están desarrollando y las empresas de la comarca de Mendialdea, alcaldesas y alcaldes comarcales y el grupo motor de Lehiamendi (Red de Personas Emprendedoras de Mendialdea).

Un total de 19 personas acudieron a esta jornada, 12 hombres y 7 mujeres. Las personas asistentes provienen de los municipios comarcales y, principalmente, son jóvenes emprendedoras y emprendedores.

Los **objetivos** previstos en la jornada eran:

- Conectar y conocer personas emprendedoras/activistas de la comarca.
- Aumentar la red Lehiamendi en número de personas.

Los objetivos previstos se han cumplido. Por una parte se hizo una rápida presentación de Lehiamendi en formato vídeo a las nuevas personas emprendedoras y a las empresas que acudieron por primera vez a esta jornada, por otra parte se presentaron 2 proyectos locales de mujeres emprendedoras que forman parte de Lehiamendi, continuó la jornada con una charla inspiradora de una persona emprendedora y concluyó la sesión con un taller que posibilitó la conexión entre agentes comarcales.

La **difusión** del evento se ha realizado a través de redes sociales e invitaciones directas vía mail.

Desglose del **programa**:

Tras la bienvenida por parte del grupo motor de Lehiamendi se presentan los objetivos de la jornada y el programa a desarrollar.

- **Presentación de Lehiamendi.**

Se proyecta un vídeo sobre la trayectoria de Lehiamendi, su contextualización dentro del programa Labean, su inicio como proyecto piloto promovido por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco y desarrollado por Hazi Fundazioa en colaboración con la ADR IZKI. Cómo a lo largo de su desarrollo surge la necesidad de diseñar y facilitar los elementos necesarios para favorecer el emprendimiento en la comarca y cómo se pone en marcha el proceso de cocreación y prototipado con el objetivo de plantear salidas/respuestas a las necesidades para poner en marcha proyectos e iniciativas de emprendimiento.

Es en julio de 2021 cuando comienza el diseño de Lehiamendi y desde entonces hasta ahora se han trabajado aspectos de Lehiamendi como: la misión, los valores de la red, la identificación de un mapa de agentes, el prototipo de Lehiamendi y se han abordado temáticas que interesan a las personas que conforman Lehiamendi.

- **Presentación de proyectos locales.**

. Estíbaliz Rituerto Turrado (Azázeta).

Creación de Mara-Mara (alojamiento rural en Azázeta).

Se trata de un alojamiento dirigido especialmente a familias urbanas con niños y niñas a los que se les ofrecerá la opción de visitar una granja cercana en ecológico.

Es un alojamiento gestionado en su totalidad por la promotora y que ofrece la única

opción de espacio de turismo rural en su localidad natal donde, además, está instalada junto a su familia.

La propia promotora nos presenta el origen de su proyecto y el desarrollo del mismo hasta su reciente finalización.

Esta experiencia ha significado la culminación de una idea inicial de desarrollo de una actividad económica propia en su localidad de origen que ha ido madurando con el tiempo hasta hacerse realidad.

. Leire Iparragirre Ortega (Santa Cruz de Campezo).

Creación de Leireipar (empresa para estudio-tienda y vivienda de uso turístico en Santa Cruz de Campezo).

Se trata de un proyecto empresarial diversificado en 3 líneas de servicio dentro de un mismo edificio_

- Estudio para servicios de ilustración y diseño gráfico: la línea de negocio que sirve de eje vertebrador y diferencial para el proyecto en su conjunto y es consecuencia de la formación y experiencia profesional de la emprendedora.
- Tienda de productos relacionados con la librería y papelería así como para la comercialización de sus ilustraciones y diseños: desarrollada con el fin de poder acercar sus creaciones al público y al tejido empresarial-comercial residente y visitante a la comarca, complementando con otros productos relacionado.
- Vivienda de uso turístico: donde, además de los propios servicios de alojamiento para visitantes de la comarca, sirva como showroom de una parte de las ilustraciones de la promotora en consonancia e integración con la decoración del alojamiento.

La promotora nos ha explicado su apuesta por generar actividad económica en Santa Cruz de Campezo, su lugar de residencia junto a su familia, y de ofrecer servicios a la población de los que carecían hasta el comienzo de su proyecto.

Charla motivadora impartida por Josu Sánchez, fundador y consejero delegado de SLK Sarkis Lagunketa y presidente de Elkargi, en la que trasladó su experiencia y su larga trayectoria profesional como gran conocedor del mundo empresarial y del emprendimiento.

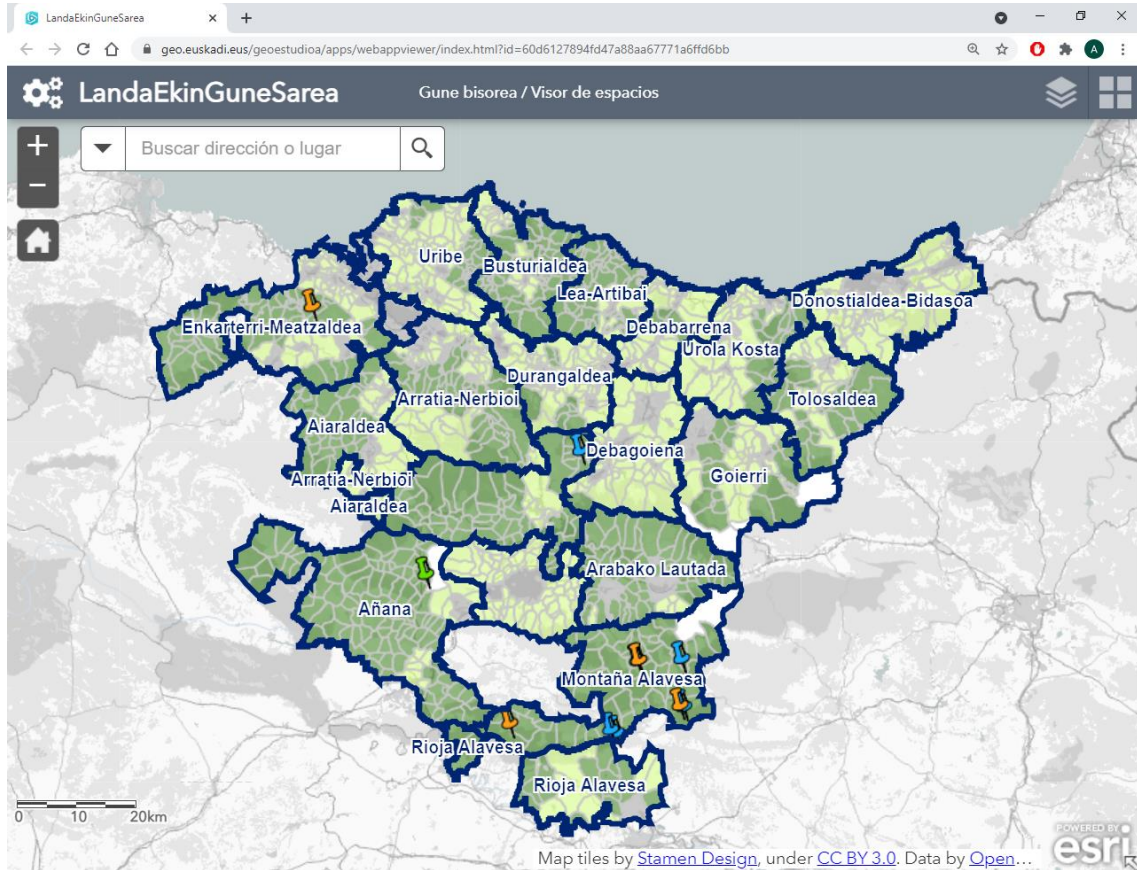


Taller de conectividad en Mendialdea. En esta actuación participaron las personas presentes en la jornada, donde se tuvo la oportunidad de crear redes, sinergias y colaboraciones entre éstas.

La jornada finalizó con diálogos entre las personas asistentes y con la degustación de producto local.

4.4.6 Landaekingunesarea.

Utilización de la herramienta.

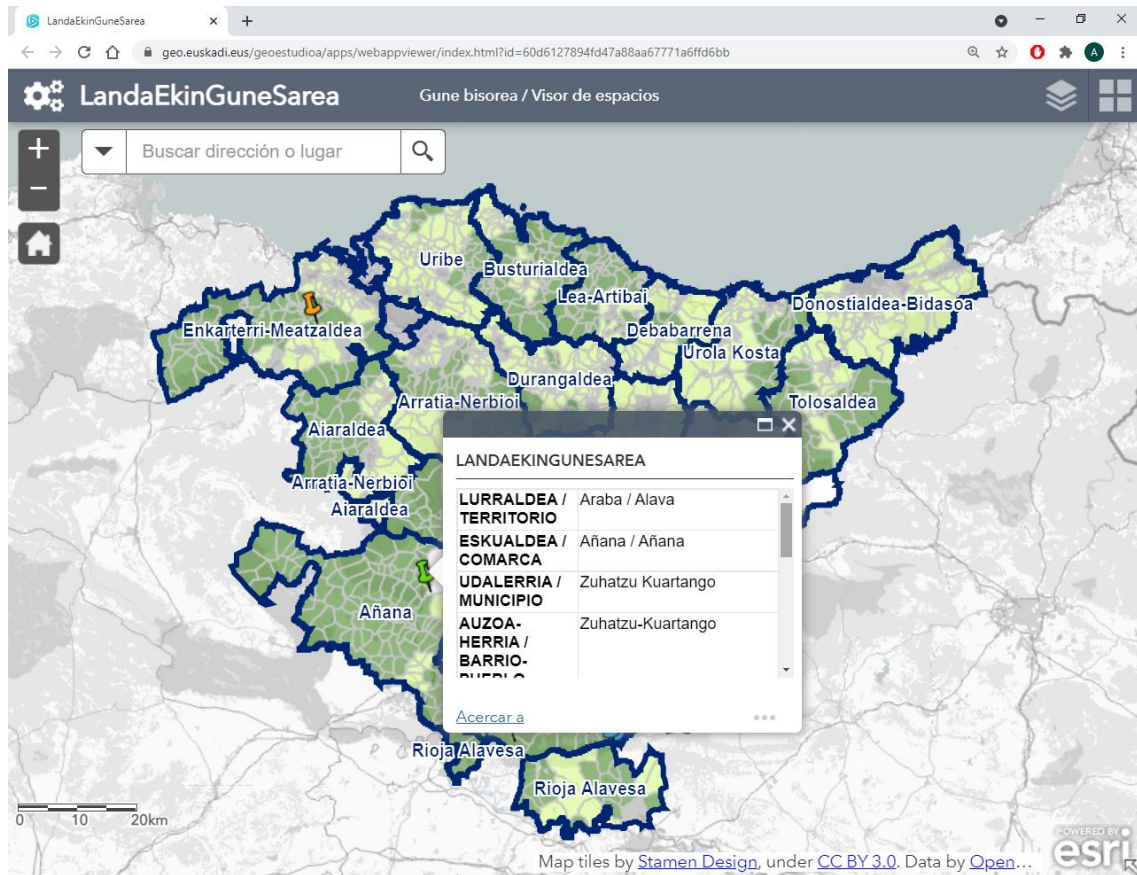


Página de inicio de la base de datos.

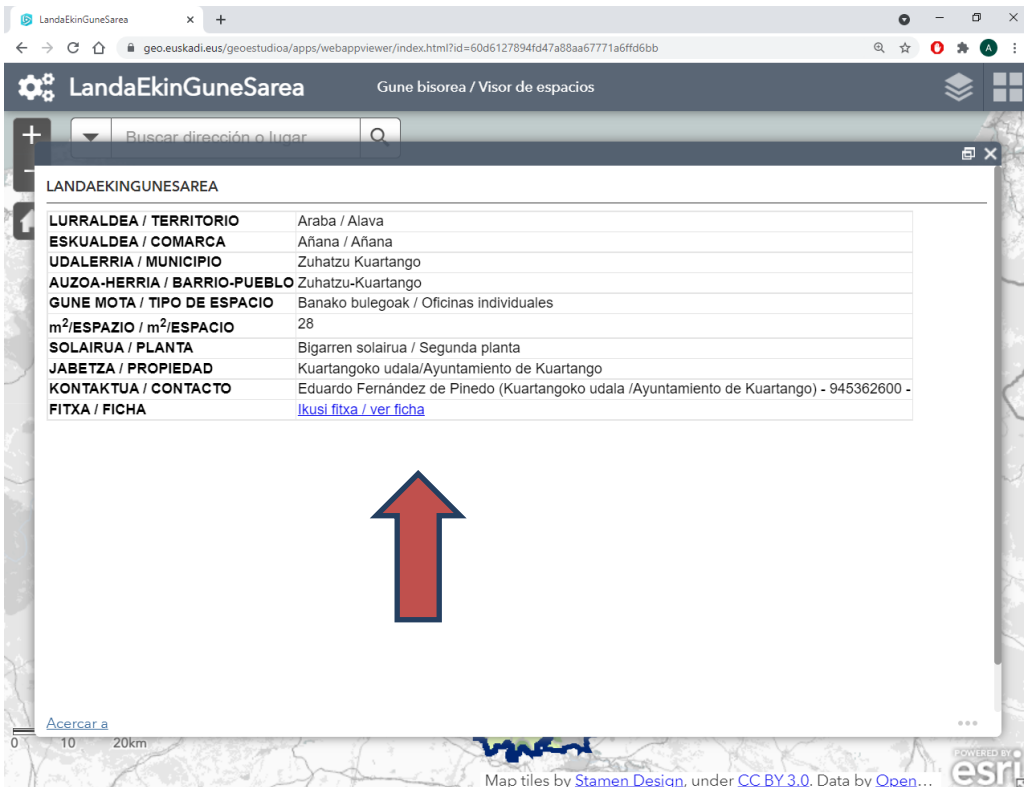
Los espacios se identifican en el mapa a través de chinchetas de colores en función del tipo de espacio:

- Espacios compartidos (espacios coworking, etc) color naranja.
- Espacios individuales (oficinas, etc): color verde
- Naves y locales: color azul
- Otros: color rosa.

Para acceder a la información descriptiva de cada espacio se selecciona cada chincheta de manera individual que lleva a la apertura de una ventana con información básica sobre el espacio en cuestión.



Para ampliar información se selecciona la opción "ikusi fitxa / ver ficha" que abre una ficha en formato pdf más completa y con más información sobre el espacio.



La ficha resumen del espacio contiene información sobre la ubicación del espacio, características del mismo así como fotos y planos.

KOKAPENA - UBICACIÓN

AUZOA/HERRIA BARRIO/PUEBLO	UDALERRIA MUNICIPIO	ERREALDEA COMARCA	LURRALDEA TERITORIO
Zuhaitz Kuartango	KUMITANGO	Alava	Álava/Leizaola

HELBIDEA / DIRECCIÓN

Zuhaitz-Kuartango, 10.A

EZAUGARRIAK / CARACTERÍSTICAS

Gurea mota Tipo de Espacio	Kopurua Número	Aurreko erabilerak Anterior uso	Erabiltze egoera / Disponibilidad		
			Erabiltze Disponibile	kop Nº	Noiz arte Hasta cuándo
Bonako bulegoak/Ofizios ofiziales	7	bulegoak/ofizios	Bar/SI	7	Datari gabe/ Sin fecha
m2 gutxi m2 totales	m2 / espazio m2 / espacio	Solaia kop. Nº plantas	Kokapen Solairua Planta en la que se ubica		Biltegi Almacén
200	28	3	Bigarren solairua / Segundo planta		Ez/No
Aparkatzeak Aparcamiento	Ura Agua	Argi Indarra Electricidad	Banda zabalerako sarbidea Acceso a Banda Ancha	Telefono estandura Cobertura telefonica	
Ez/No	Bar/SI	Bar/SI	Bar/SI	Bar/SI	

Zerbitzuak - Servicios **Iragarritasuna - Accesibilidad**

JABETZA / PROPIEDAD	KONTAKTUA / CONTACTO
Kuartango udala/ayuntamiento de Kuartango	Eduardo Fernández de Pinedo Kuartango udala/ayuntamiento de Kuartango 945302000

OHARRAK / OBSERVACIONES

Asteko eguneratze data / Última fecha de actualización: 31/07/2020

1 - orrialdea / página 1

Página 1: características del espacio.

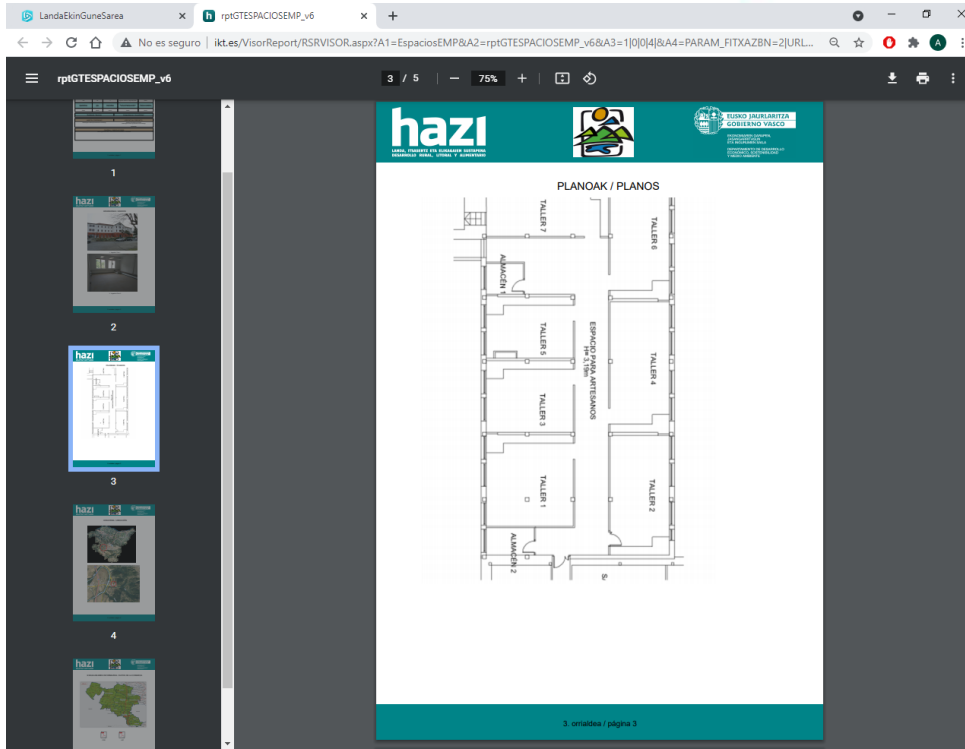
ERANSKINAK / ANEXOS

1. Argazkia / Foto 1

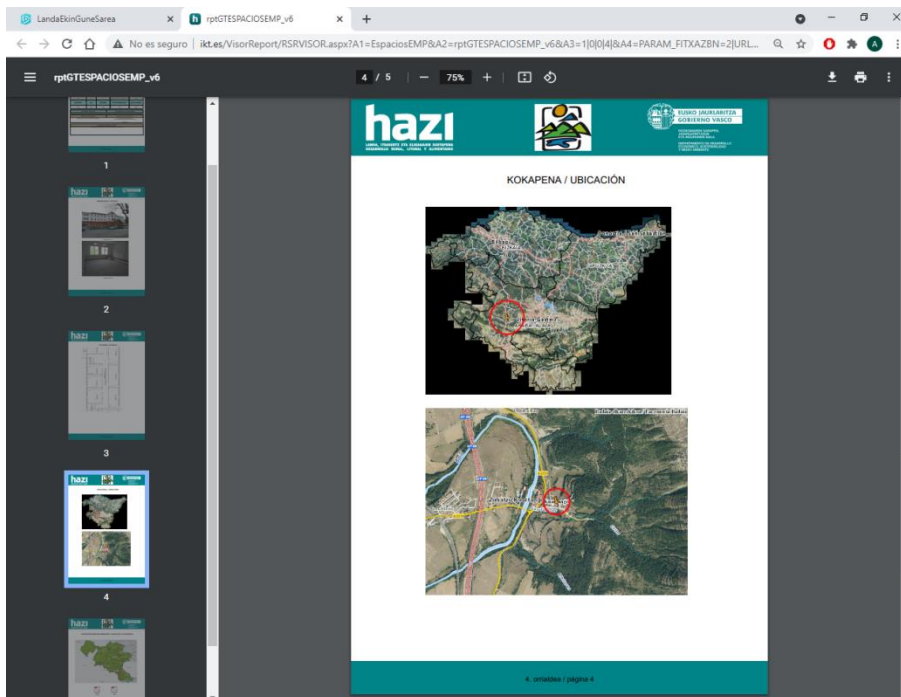
2. Argazkia / Foto 2

2 - orrialdea / página 2

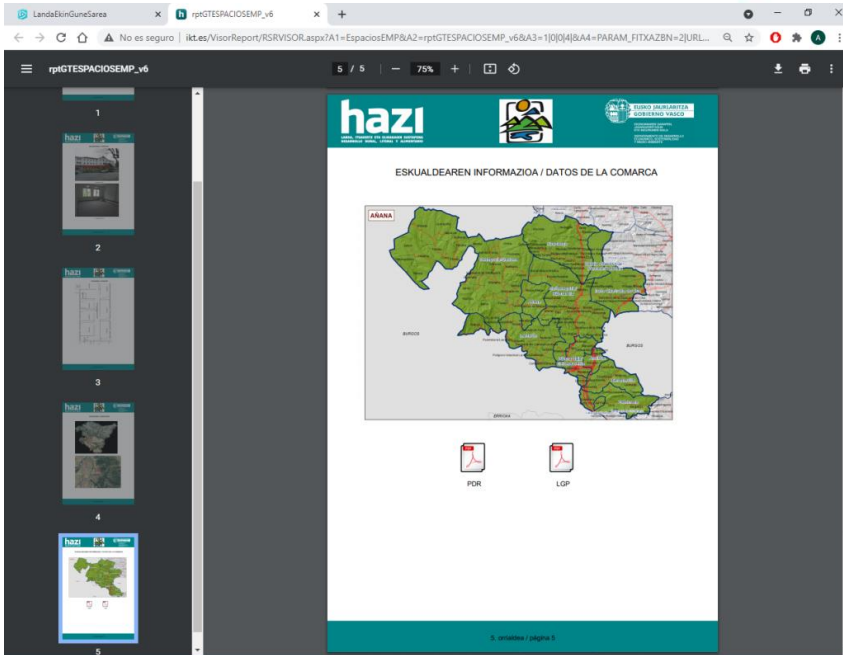
Página 2: fotos del espacio.



Página 3: plano del espacio.

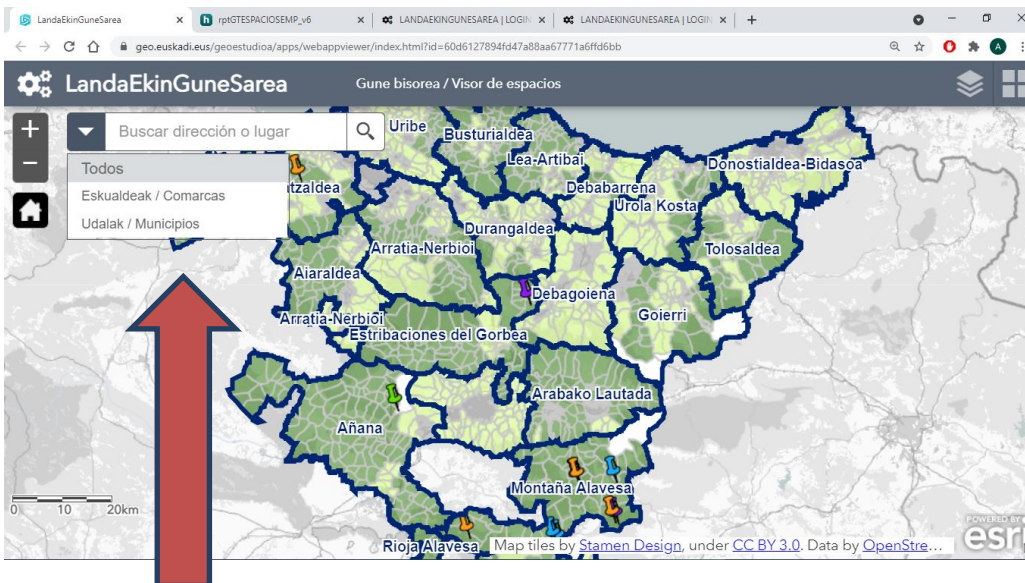


Página 4: ubicación del espacio.



Página 5: información de la comarca.

La búsqueda de espacios puede realizarse por comarca o por municipio a través del buscador habilitado:



De esta manera se puede conocer la oferta de espacios por comarca o por municipio y el tipo de espacios disponibles según el código de colores.